



1141

Telewizja Polska S.A.  
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-999 WARSZAWA, skr pocztowa 35, tel 47 87 91, 47 87 92  
tlx 81 53 31, fax 43 46 51

**PRZED MISTRZOSTWAMI ŚWIATA  
W PIŁCE NOŻNEJ**

- \* Przeszło połowa Polaków (55%) nie interesuje się tegorocznymi Mistrzostwami Świata w piłce nożnej, ale 45% badanych deklaruje zainteresowanie tą imprezą.
- \* Większość Polaków (63%) nie podjęła się wyrażenia opinii, kto zostanie Mistrzem Świata w piłce nożnej - wśród pozostałych najczęściej osób sądzi, że w tym roku puchar zdobędzie zespół brazylijski (14%), lub reprezentacja Niemiec (12%).
- \* Jedynie co czwarty Polak (26%) pamięta, że w czasie Mistrzostw Świata w 1990 roku puchar zdobył zespół Niemiec.

czerwiec 1994

Ośrodek Badania Opinii Publicznej kilka dni przed rozpoczęciem Mistrzostw Świata w piłce nożnej przeprowadził sondaż (13 i 14 czerwca), w którym między innymi zamieszczono cztery pytania związane z tym wydarzeniem.

Badanie zrealizowano na reprezentatywnej losowej 1087-osobowej próbie mieszkańców Polski powyżej 15 lat. Wyniki sondażu mogą być obarczone błędem statystycznym, którego maksymalna wartość wynosi +/- 3%.

Zainteresowanie Mistrzostwami Świata w piłce nożnej podzieliło Polaków na dwie zbliżone co do wielkości grupy. Co prawda przeszło połowa badanych (55%) wyraża brak zainteresowania tą imprezą, ale nie wiele mniej (45%) interesuje się tymi rozgrywkami.

Zdecydowanie bardziej Mistrzostwami interesują się mężczyźni niż kobiety oraz osoby poniżej 60 lat niż starsze. Poniżej szczegółowe dane na ten temat (dane w procentach, każdorazowo 100% stanowi wyodrębniona kategoria społeczno-demograficzna):

Kategoria społeczno-demograficzna:	Czy Pan(i) osobiście interesuje się Mistrzostwami Świata w piłce nożnej?				
	bardzo się interesuje	raczej się interesuje	raczej się nie interesuje	zupełnie się nie interesuje	trudno powiedzieć
<b>OGÓŁEM</b>	20	25	19	36	0,3
	<b>45</b>		<b>55</b>		
<b>Płeć:</b>					
mężczyźni	37	31	14	17	1
	<b>68</b>		<b>31</b>		
kobiety	5	19	22	54	0
	<b>24</b>		<b>76</b>		
<b>Wiek:</b>					
15-24 lat	24	28	28	20	0
	<b>52</b>		<b>48</b>		
25-34 lat	20	33	19	28	0
	<b>53</b>		<b>47</b>		
35-59 lat	23	26	17	34	0
	<b>49</b>		<b>51</b>		
60 i więcej lat	12	16	15	56	1
	<b>28</b>		<b>71</b>		

Deklarowane zainteresowanie Mistrzostwami w piłce nożnej potwierdza odpowiedź na następne pytanie dotyczące preferencji programowych: 52% badanych sądzi, że w czasie telewizyjnych transmisji z obecnych Mistrzostw będzie raczej oglądać rozgrywki niż programy nadawane równolegle w innych stacjach telewizyjnych. Przeciwną opinię, a więc raczej będą oglądać inne programy niż transmisje meczów, wyraża 38% respondentów (pozostali - 10% - nie mieli w tej sprawie zdania).

Również i w tym wypadku opinie wyraźnie zależą od płci i wieku badanych. Większość mężczyzn oraz osób poniżej 60 lat zamierza oglądać mecze niż inne programy. Natomiast większość kobiet i osób powyżej 60 lat będzie oglądała inne programy.

Badanych poproszono także, aby powiedzieli, kto został Mistrzem Świata w czasie poprzednich Mistrzostw i kto zdobędzie puchar w tym roku.

Tylko co czwarty Polak (26%) pamięta, że w tym roku tytułu Mistrza Świata w piłce nożnej broni reprezentacja Niemiec, ale pamięta o tym przeszło czterokrotnie więcej mężczyzn (44%) niż kobiet (10%).

Większość osób (63%) nie potrafiła wytypować ewentualnego zwycięzcy tegorocznych Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Wśród osób, które zdecydowały się wytypować zwycięzcę najczęściej głosów zdobyli faworyci tych rozgrywek: Brazylia (14%) i Niemcy (12%). Znacznie mniej osób upatruje jako zdobywcę pucharu zespoły Włoch (5%) oraz Holandii i Argentyny (po 1%). Również i w tym przypadku mężczyźni oraz osoby poniżej 60 lat częściej od kobiet i osób starszych wskazywały na ewentualnych mistrzów - poniżej dane na ten temat (dane w procentach, każdorazowo 100% stanowi wyodrębniona kategoria społeczno-demograficzna):

Kategoria społeczno-demograficzna	Mistrzem Świata w piłce nożnej w roku 1994 zostanie zespół:						
	Brazylia	Niemcy	Włochy	Holandia	Argentyna	Inny kraj	nie wiem
<b>OGÓLEM</b>	14	12	5	1	1	4	63
<b>Płeć:</b>							
mężczyźni	23	18	8	2	2	4	43
kobiety	6	7	3	1	1	1	81
<b>Wiek:</b>							
15-24 lat	16	16	5	1	1	5	56
25-34 lat	19	11	4	3	1	4	58
35-59 lat	15	14	7	2	2	3	57
60 i więcej lat	7	5	3	0,4	0,8	2	82