



KOMITET DO SPRAW RADIA I TELEWIZJI
„POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”
OŚRODEK BADAŃ OPINII PUBLICZNEJ
I STUDIÓW PROGRAMOWYCH
02-625 Warszawa, ul. Woronicza 17, tel. 43-87-92

Nr 22

KOMUNIKAT Z BADAŃ

luty 1974 r.

Zainteresowanie programami sportowymi
w telewizji

W końcu stycznia br. OBOPSP przeprowadził krótki sondaż na temat zainteresowania programami sportowymi i turystycznymi w telewizji, a także postulatów odbiorców pod adresem tych programów.

Równocześnie wzięto również pod uwagę własną aktywność sportową badanych. Daje to pewną orientację o poziomie kultury fizycznej w kraju.

Czymże uprawianie sportu. Wyodrębniliśmy uprawianie sportu pod kierunkiem, w jakiegokolwiek formie zorganizowanej oraz indywidualną aktywność sportową. Ta druga forma uprawiania sportu rozumiana jest tutaj bardzo szeroko, jako każdy właściwie kontakt z kulturą fizyczną - a więc np. pływanie w lecie, jazda na rowerze dla przyjemności, codzienna gimnastyka czy ćwiczenia siłowe, gra w siatkówkę czy inne gry sportowe w gronie towarzyskim itp. Nawet przy tak szerokim rozumieniu uprawiania sportu, nigdy nie miało bezpośredniego, czynnego kontaktu ze sportem 42% ogółu badanych. Aktualnie uprawia sport w sposób zorganizowany/w klubach, TKKT, drużynach szkolnych/ - 6% ogółu badanych, natomiast indywidualnie - 20%.

Uprawianie sportu w przeszłości zadeklarowało: 33% w formie zorganizowanej i 31% indywidualnie /Uwaga: odsetków tych nie można sumować, gdyż wiele osób podało uprawianie w przeszłości sportu w obydwu formach/.

Rzecz jasna, aktywność sportowa bardzo silnie zależy od wieku. Występuje tu kilka "progów", wyraźnie łączących się z aktywnością sportową. Indywidualna aktywność sportowa /w bardzo szerokim rozumieniu/ kształtowała się w kolejnych grupach wieku następująco:

do 24 lat	-	44%
25 - 29 lat	-	26%
30 - 34 lata	-	17%
35 - 39 lat	-	13%
40 - 49 lat	-	11%
powyżej 50 lat	-	5%

Zainteresowania poszczególnymi dyscyplinami sportowymi /w sensie "kibicowania"/ kształtowały się następująco:

1. piłka nożna	-	55%
2. jazda figurowa na lodzie	-	41%
3-4. kolarstwo	-	28%
3-4. boks	-	28%
5. żużel	-	17%
6-7. narciarstwo	-	15%
6-7. gimnastyka	-	15%
8. hokej	-	13%
9. lekkoatletyka	-	12%
10. siatkówka	-	9%
11. pływanie	-	6%

Równocześnie tylko 11% ogółu badanych stwierdziło, że nie interesuje się sportem w ogóle. Byli to niemal wyłącznie starsi mężczyźni oraz kobiety /wśród mężczyzn poniżej 50 roku życia brak zainteresowania sportem wyraził tylko 1%, wśród kobiet zaś: poniżej 30 roku życia - 3%, pomiędzy 30 a 50 r.ż. - 13%, powyżej 50 lat - 35%/. Transmisje telewizyjne z imprez sportowych ogląda systematycznie 42% wśród mężczyzn i 15% wśród kobiet, co daje łączną przeciętną 28% ogółu dorosłych mieszkańców kraju. Transmisje tylko niektórych dyscyplin sportowych ogląda 24%, zaś tylko transmisje szczególnie ważnych imprez - 13%.

Postulaty pod adresem "Wiadomości Sportowych" były następujące:

co do formy audycji:

- 38% oczekuje zarówno informacji jak i relacji filmowych
- 20% oczekuje przede wszystkim dużej ilości relacji filmowych
- 7% oczekuje przede wszystkim dużej ilości informacji

co do czasu nadawania:

- 18% ogółu badanych najlepiej odpowiada obecna pora nadawania "Wiadomości Sportowych"
- 50% wolałoby porę wcześniejszą /6% - nie później niż ok.22,00
17% - ok. 21.00 i 27% - ok. 20.00/
- dla 31% ogółu pora nadawania tego programu jest obojętna.

Na pytanie, czy w telewizji powinien być odrębny program cykliczny, poświęcony wychowaniu fizycznemu dzieci - dwie trzecie badanych /68%/ opowiedziało się za wprowadzeniem takiego programu, zaś 7% uważa, że taki program nie jest potrzebny.

Dla co czwartego badanego jest to obojętne.

"Turystyka i wypoczynek dla wszystkich" jest programem oglądanym przez niewielkie grono widzów. Tylko 7% badanych stwier-

dziło, że ogląda go systematycznie, zaś przeszło połowa /57%/
- nie ogląda go w ogóle. Pozostali oglądają "od czasu do czasu".

Postulaty tematyczne pod adresem tego programu były następujące:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|
| - pokazywanie piękna różnych okolic kraju | - 59% |
| - informacje o miejscowościach wypoczynkowych, możliwościach spędzania urlopu | - 51% |
| - porady dotyczące uprawiania różnych form turystyki | - 19% |
| - informacje o turystyce zagranicznej | - 16% |
| - omawianie gospodarczych problemów turystyki | - 8% |