



Nr 21/373

wrzesień 1985

Egz. nr

Komunikat z badań

WYNIKI WRZESNIOWEGO SONDAŻU PRZEDWYBORCZEGO

W dniach 2 i 3 września 1985 r. OBOPiSP przeprowadził sondaż opinii publicznej, w którym znalazły się następujące kwestie dotyczące październikowych wyborów do Sejmu PRL:

- deklarowana frekwencja wyborcza
- zainteresowanie kampanią przedwyborczą
- opinie o telewizyjnych programach poruszających tematykę wyborczą.

Sondażem tym objęto losowo dobraną próbę respondentów będących reprezentacją ogółu dorosłych mieszkańców Polski.

Wyniki sondażu wskazują, że w porównaniu do pierwszej połowy tego roku we wrześniu nastąpił wyraźny wzrost odsetka badanych deklarujących zamiar uczestniczenia w wyborach. W okresie luty - lipiec 1985 r. odsetek zgłaszających ten zamiar oscylował dokół 60%. Na pytanie: "Czy zamierza Pan wziąć udział w tych wyborach?" w dwóch ostatnich sondażach OBOPiSP uzyskano następujące rezultaty:

Dane w %

	1/2 lipca	2/3 września
- raczej tak	61	72
- raczej nie	15	10
- jeszcze nie wiem	24	18

Niewielkiej natomiast zmianie uległo deklarowane zainteresowanie wyborami. W lipcu br. wyrażało je 28% ogółu badanych, zaś we wrześniu - 34%.

Wyniki badania wskazują, że raczej wąskie kręgi społeczeństwa zapoznały się z Deklaracją Wyborczą PRON. Tylko 5% ogółu stwierdziło, że przeczytało dokładnie tę deklarację, 17% czytało jej fragmenty, natomiast pozostali /78%/ nie czytali Deklaracji Wyborczej w ogóle, bądź też o niej nie słyszeli.

W niewielkim również stopniu znane są zasady Ordynacji Wyborczej. Na pytanie: "Czy zna Pan zasady nowej Ordynacji Wyborczej do Sejmu?" uzyskano następujący rozkład odpowiedzi:

- dobrze je znam	7%
- tylko pobieżnie je znam	31%
- raczej ich nie znam	45%
- w ogóle nic mi nie wiadomo o nowej Ordynacji Wyborczej	17%

Tocząca się obecnie kampania przedwyborcza skupia na sobie uwagę tylko pewnej części społeczeństwa. Wymiernym tego dowodem jest deklarowana przez badanych znajomość list z nazwiskami kandydatów na posłów oraz udział w przedwyborczych zebraniach konsultacyjnych. A oto w jakim stopniu zapoznano się z listami z okręgów wyborczych i listą krajową:

	Dane w %	
	Listy z okręgów wyborczych	Lista ogólnopolska
- w ogóle takiej listy nie widziało	62	63
- wiedziało, że opublikowa- no tę listę, lecz nie czy- tało nazwisk kandydatów	18	16
- widziało listy i czytało nazwiska	20	21

Tak więc jedna piąta ogółu w momencie badania deklarowała istotne zainteresowanie tym aspektem kampanii przedwyborczej.

Drugim ważnym elementem tej kampanii są przedwyborcze spotkania z kandydatami na posłów. Rezultaty omawianego sondażu wskazują, że spośród ogółu ankietowanych - 3% uczestniczyło/do dnia 3 września 1985 r./w takich spotkaniach, 30%, mimo iż nie było na takim zebraniu, to wyraziło chęć wzięcia w nim udziału, zaś 67% nie miało zamiaru uczestniczenia w zebraniach konsultacyjnych. Ci nieliczni badani, którzy w takich zebraniach uczestniczyli ocenili je pozytywnie, wyrażając w większości opinii, iż były one potrzebne, poruszano na nich ważne sprawy, zaś dyskusja była żywa i nieskrępowana.

Badanych poproszono o wyrażenie opinii na temat, mających formę prawyborów, zebrań konsultacyjnych. Zapytano czy ta forma wysuwania

kandydatów daje wyborcom większy wpływ na dobór posłów niż przy poprzednich wyborach do Sejmu. A oto rezultaty:

- daje to wyborcom dużo większy wpływ niż poprzednio	11%	38%
- raczej większy wpływ	27%	
- tylko niewiele większy	14%	37%
- właściwie niczego to nie zmienia	23%	
- brak opinii	25%	

Tak więc opinie o tym, czy przytoczone wyżej novum w Ordynacji Wyborczej stwarza społeczeństwu większe możliwości wpływu na dobór posłów, są zdecydowanie podzielone.

Natomiast większość badanych /59%/ uważa, że po spotkaniach konsultacyjnych kandydatami na posłów zostaną te osoby, które na to najbardziej zasługują. Nie zgodziło się z tą tezą 15%, zaś 26% nie miało zdania w tej kwestii.

W sondażu zadano również kilka pytań na temat programów telewizyjnych prezentujących tematykę wyborczą. Ci badani, którzy stwierdzili, że oglądali takie programy /63%/ oceniali je w dwóch wymiarach:

- programy te były ciekawe, interesujące:	- tak	75%
	- nie	21%
	- brak opinii	4%
- programy te pozwoliły poznać kandydatów na posłów, przybliżyły ich sylwetki:	- tak	73%
	- nie	17%
	- brak opinii	10%

Mimo iż programy telewizyjne związane tematycznie z wyborami do Sejmu zostały pozytywnie ocenione przez większość ich widzów, to jednak trzeba zwrócić uwagę, że 1/4 ogółu badanych uważa, iż programów tych jest za dużo:

W telewizji mówi się o sprawach dotyczących wyborów:	- zbyt wiele	25%
	- zbyt mało	6%
	- tyle ile trzeba	49%
	- brak opinii	20%

W sondażu wrześniowym dokonano również pomiaru, ważnego z punktu widzenia badania nastrojów społecznych, wskaźnika optymizmu. Pomiar ten wykazał pewien wzrost nastrojów optymistycznych w porównaniu do marca i lipca br. gdy wprowadzono podwyżki cen żywności.

Czy w ciągu najbliższych trzech lat materialne warunki życia ludności:	Dane w %				
	18 marca	25 marca	4 czerwca	2 lipca	3 września
- poprawią się	21	27	32	26	34
- nie zmienią	36	34	39	39	35
- pogorszą się	37	30	25	29	20
- brak zdania	6	9	4	6	11