

Promocje – czy naprawdę są okazją?

Warszawa, luty 2005 r.

- Zdecydowana większość Polaków (79%) przyznaje, że kupuje produkty w promocjach. Nigdy nie robi tego co piąty (19%) badany.
- Jedna czwarta (25%) respondentów, specjalnie poszukuje okazji, żeby potrzebne towary nabyć w promocji. Sześciu na stu (6%) przyznaje, że zdarza im się kupować produkty, których wcześniej nie zamierzali kupić, jeśli są one akurat w promocji. Prawie połowa respondentów (48%) ma do promocji stosunek neutralny - korzysta z nich, jeśli obejmują potrzebne im towary, ale nie poluje na okazję.
- Siedem na dziesięć osób, które kupują w promocjach, spotkało się z różnego rodzaju nieuczciwymi praktykami .
- Co druga z nich kupiła w promocji produkt, a potem okazało się, że miał on bardzo krótki termin ważności, co czwarta (26%) nabyła towar przeterminowany.
- 38% osób, które korzystają z promocji, zdarzyło się kupić produkt, którego cena na półce była niższa niż w kasie. Co trzeci (35%) nabył produkt w promocji, a potem okazało się, że dodatkowa ilość tego produktu albo dołączony do niego prezent był wliczony w cenę, 30% kupiło towar, którego cena w promocji była wyższa lub taka sama jak poza promocją.
- 74% Polaków zgadza się, że promocje umożliwiają kupienie potrzebnych towarów po okazjnych cenach. 68% jest zdania, że dzięki promocjom ludzie mogą sobie kupić coś, na co normalnie nie mogliby sobie pozwolić, a 66%, że promocje umożliwiają wypróbowanie nowych produktów za przystępną cenę.
- Jeśli chodzi o negatywne cechy promocji, to 66% Polaków zgadza się, że promocje są organizowane po to, żeby pozbyć się niechodliwych bądź przeterminowanych towarów, a 64%, że tak naprawdę płaci się za dodatkową ilość produktu, albo prezent dodawany w ramach promocji. Z poglądem, że promocje to wprowadzanie klientów w błąd, zgadza się 44% badanych.



Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: TNS OBOP.

Producenci i sieci handlowe coraz częściej organizują różnego rodzaju promocje. Czy chętnie z nich korzystamy, a może wcale nie zwracamy na nie uwagi? Pod koniec stycznia br.¹ TNS OBOP zapytał Polaków, czy kupują towary w promocjach oraz czy spotkali się z nieuczciwymi promocjami i na czym polegała ta nieuczciwość. W sondażu znalazły się również pytania mierzące postawę respondentów wobec promocji. Wyniki badania przedstawione są w poniższym opracowaniu.

CZY KORZYSTAMY Z PROMOCJI?

Z promocjami, organizowanymi przez producentów i sprzedawców, spotykamy się na co dzień. Czy Polacy aktywnie poszukują okazji, czy też korzystają z nich właściwie przypadkiem? A może zdarza się, że promocja skłania ich do kupienia czegoś, czego właściwie nie potrzebują?

Zdecydowana większość Polaków (79%) przyznaje, że kupuje produkty w promocjach. Natomiast nigdy nie robi tego co piąty (19%). Jedna czwarta (25%) respondentów, specjalnie poszukuje okazji, żeby potrzebne towary nabyć w promocji. Sześciu na stu (6%) przyznaje, że zdarza im się kupować produkty, których wcześniej nie zamierzali kupić, jeśli są one akurat w promocji. Prawie połowa (48%) respondentów ma do promocji stosunek neutralny – korzysta z nich, jeśli obejmują potrzebne im towary, ale nie poluje na okazję.

JAK ZAZWYCZAJ PAN(I) POSTĘPUJE?

Gdy mam kupić jakiś produkt, to szukam okazji, żeby kupić go w promocji.	25%
Jeśli produkt, który mam kupić jest w promocji, korzystam z niej, jeśli nie kupuję go i tak.	48%
Kupuję produkt, który jest w promocji, nawet jeśli wcześniej nie zamierzałem(a)m go kupić.	6%
Nie kupuję produktów w promocji.	19%
Trudno powiedzieć	2%

¹ Sondaż zrealizowano w dniach 20-23 stycznia 2005 r. na ogólnopolskiej, losowej, reprezentatywnej próbie 1005 mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat. Maksymalny statystyczny błąd pomiaru dla tej wielkości próby wynosi +/- 3,1%, przy wiarygodności oszacowania równej 95%.

Zwyczajnie związane z kupowaniem w promocjach zależą od zamożności gospodarstwa domowego respondenta. Osoby z gospodarstw o najniższych dochodach, albo specjalnie poszukują promocji na produkty, które zamierzają kupić, albo w ogóle nie kupują w promocjach. Osoby z najzamożniejszych gospodarstw częściej niż ogół respondentów kupują w promocji produkty, których wcale nie zamierzały kupić, jednak w większości nie zwracają większej uwagi na to, czy produkt jest objęty promocją czy nie.

Także wiek badanych ma wpływ na ich stosunek do promocji. Osobom w wieku 15-19 lat dwa razy częściej niż ogółowi badanych zdarza się kupić w promocji produkt, którego wcześniej nie zamierzały kupić. Natomiast wśród osób w wieku 60 lat i więcej jest dwa razy tyle, co wśród ogółu Polaków, takich, którzy w ogóle nie korzystają z promocji.

Również miejsce zamieszkania wpływa na to, czy dany respondent będzie szukał potrzebnemu produktowi w promocji, czy też w ogóle nie będzie z nich korzystał. Mieszkańcy miast powyżej 500 tys. częściej niż inni polują na okazję, mieszkańcy wsi częściej unikają promocji.

CZY ZDARZA NAM SIĘ NACIAĆ?

Z raportu Inspekcji Handlowej wynika, że co dziesiąty produkt spożywczy oraz co piąty kosmetyk sprzedawany w promocji i oferowany po niższej cenie w rzeczywistości kupujemy za tyle samo, ile w czasie kiedy promocja nie obowiązuje. Często zdarza się, że na półce z towarem podawana jest promocyjna cena, a wyższa nabijana jest w kasie. Inną nieprawidłowością są informacje, że do sprzedawanego towaru dodano określony jego procent gratis, podczas gdy tak naprawdę trzeba za ten dodatek zapłacić.²

W związku z tym, że tak wiele promocji jest wprowadzaniem w błąd klienta, zapytaliśmy Polaków, czy zdarzyło im się kiedyś skorzystać z promocji, która w rzeczywistości nią nie była. Siedem na dziesięć kupujących w promocjach osób, spotkało się z różnego rodzaju nieuczciwymi praktykami.

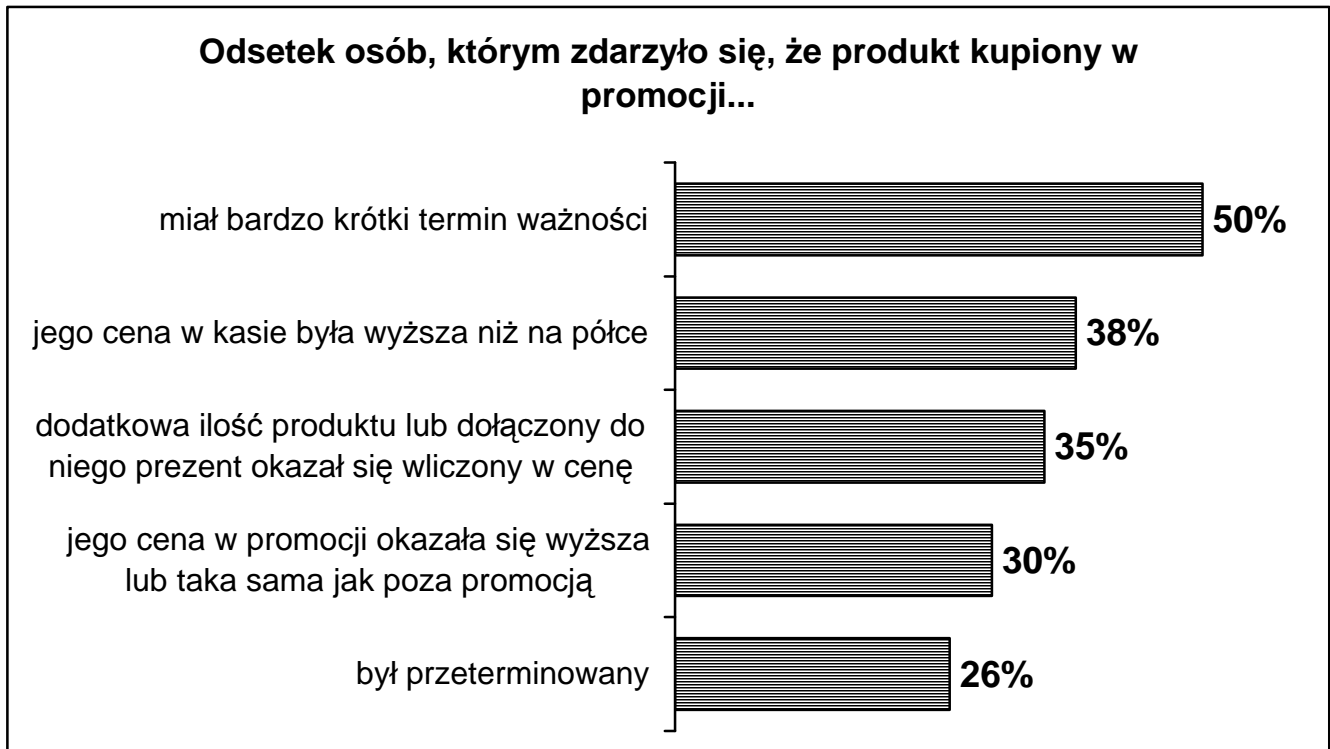
² Patrycja Spik, Katarzyna Babut, *Uwaga na promocje*, Biuletyn IH, 4/2004.

Często sprzedawcy organizują promocje na towary, których termin ważności dobiega końca. Co druga osoba (50%)³ kupiła w promocji produkt, a potem okazało się, że miał on bardzo krótki termin ważności. Znacznie gorzej, kiedy w ramach promocji sprzedawane są produkty przeterminowane – taka sytuacja zdarzyła się co czwartemu (26%) respondentowi.

38% badanych zdarzyło się kupić produkt, którego cena na półce była niższa niż w kasie. Co trzeci (35%) nabył produkt w promocji, a potem okazało się, że dodatkowa ilość tego produktu, albo dołączony do niego prezent był wliczony w cenę. 30% respondentów kupiło towar, którego cena w promocji była wyższa lub taka sama jak poza promocją.

CZY ZDARZYŁO SIĘ, ŻE KUPIŁ(A) PAN(I) JAKIŚ PRODUKT W PROMOCJI, A POTEM OKAZAŁO SIĘ, ŻE...				
	Kilka razy	Raz	Nigdy	Nie pamiętam
Był przeterminowany	15%	11%	68%	6%
Miał bardzo krótki termin ważności	38%	12%	43%	7%
Jego cena w promocji okazała się wyższa lub taka sama jak poza promocją	19%	11%	60%	10%
Jego cena w kasie była wyższa niż na półce	27%	11%	55%	7%
Dodatkowa ilość produktu albo dołączony do niego prezent okazał się wliczony w cenę	24%	11%	50%	15%

³ Pytania dotyczące doświadczeń z nieuczciwymi promocjami zadano tylko osobom, które zadeklarowały kupowanie towarów w promocjach, czyli 790 respondentom. Maksymalny statystyczny błąd pomiaru dla tej wielkości próby wynosi +/- 3,5%, przy wiarygodności oszacowania równej 95%.



CO SĄDZIMY O PROMOCJACH?

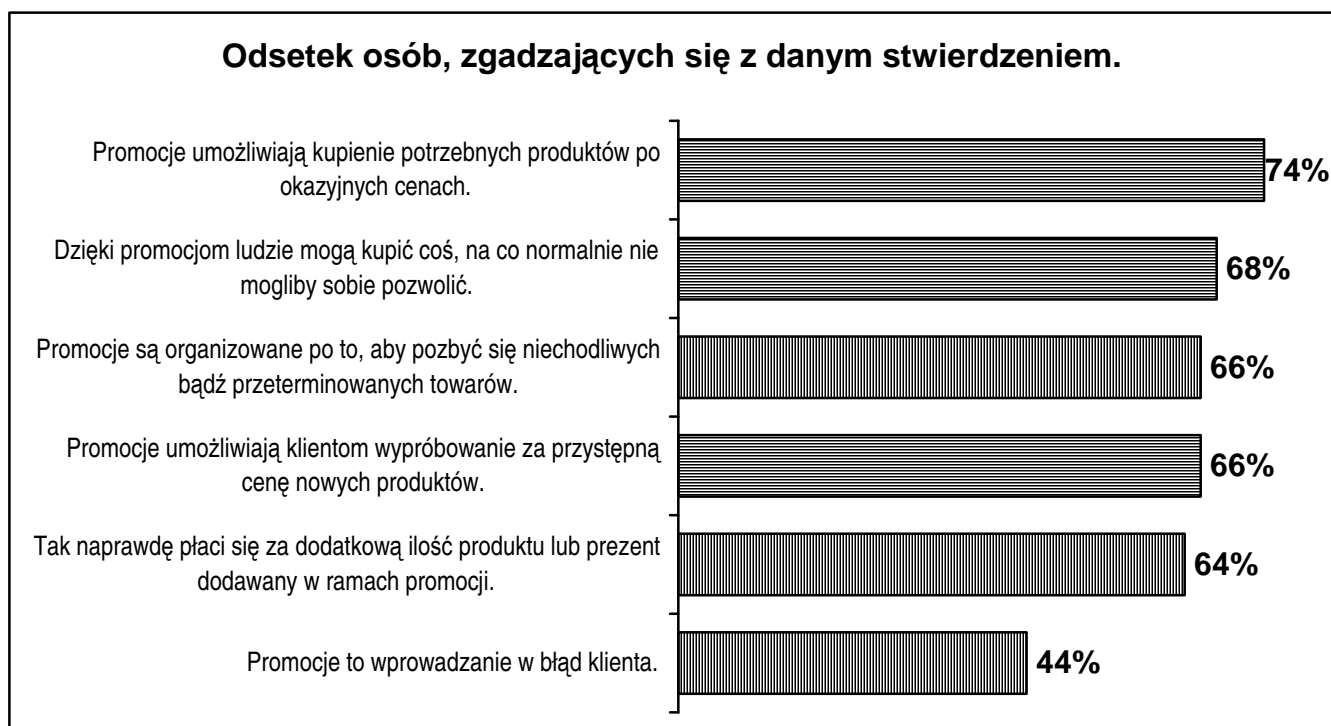
Wydaje się, że pomimo licznych przypadków nieuczciwości, Polacy nie mają złej opinii o promocjach. Ich postawę wobec promocji można określić jako ambiwalentną - zarówno z pozytywnymi jak i z negatywnymi stwierdzeniami na ich temat zgadza się duża część respondentów.

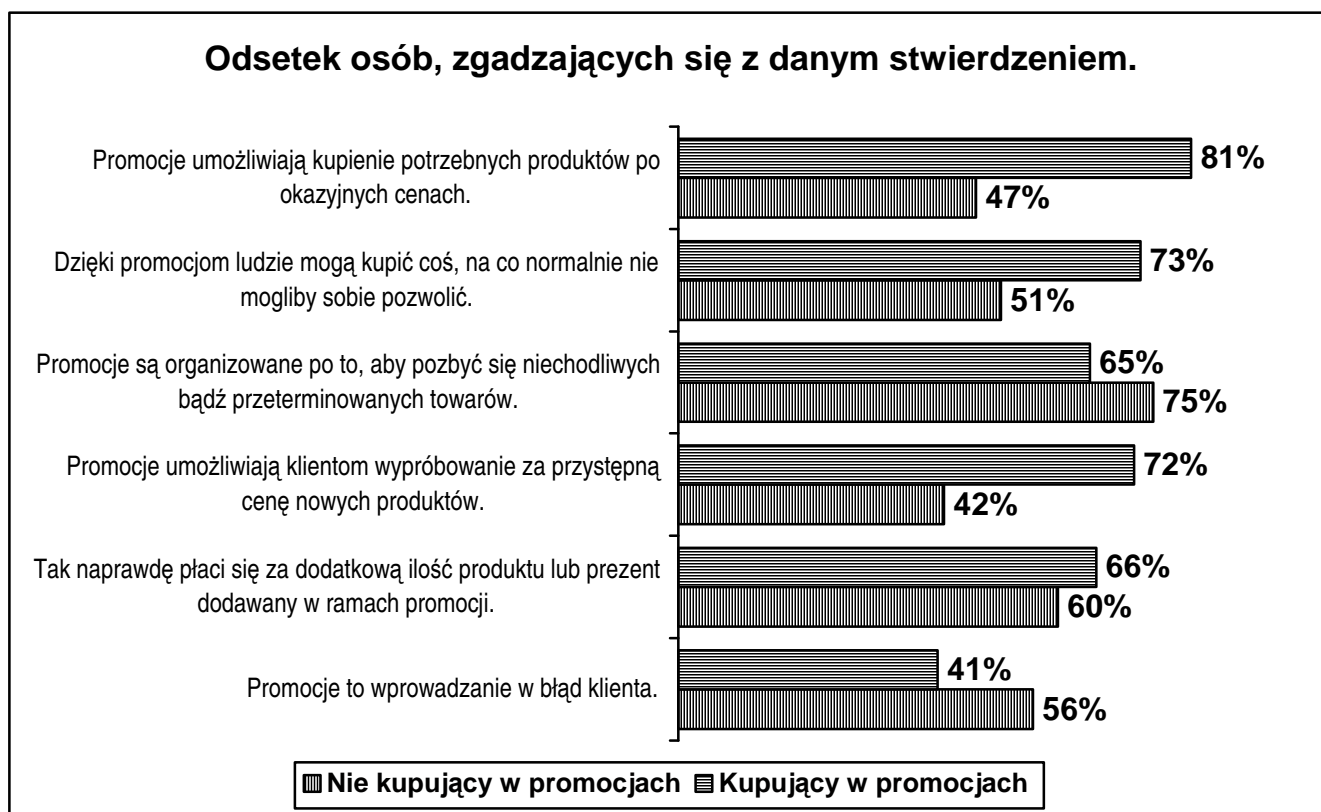
Najwięcej – 74% - uważa, że promocje umożliwiają kupienie potrzebnych towarów po okazjnych cenach. 68% respondentów jest zdania, że dzięki promocjom ludzie mogą sobie kupić coś, na co normalnie nie mogliby sobie pozwolić, a 66%, że promocje umożliwiają wypróbowanie nowych produktów za przystępną cenę.

Jeśli chodzi o negatywne cechy promocji, to 66% Polaków zgadza się, że promocje są organizowane po to, żeby pozbyć się niechodliwych bądź przeterminowanych towarów, a 64%, że tak naprawdę płaci się za dodatkową ilość produktu, albo prezent dodawany w ramach promocji. Pogląd, że promocje to wprowadzanie klientów w błąd, jest jedynym, z którym zgadza się mniejszość (44%) badanych.

CZY ZGADZA SIĘ PAN(I) Z NASTĘPUJĄCYMI STWIERDZENIAMI?

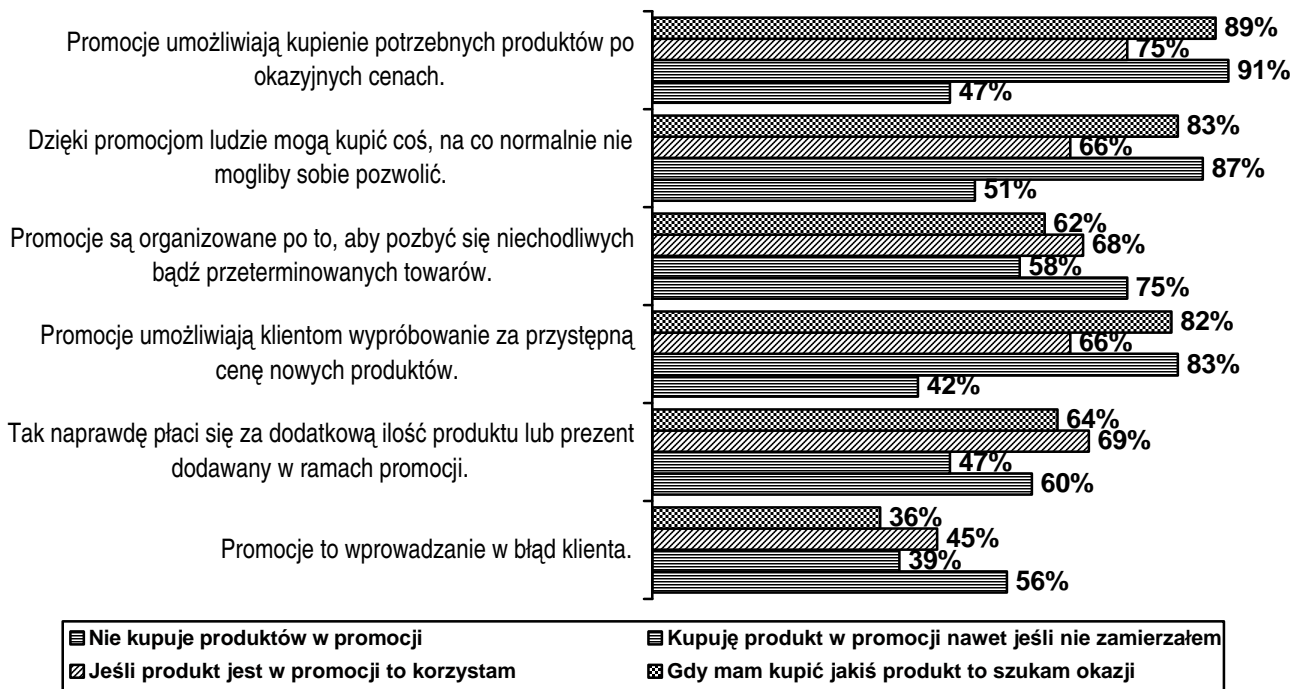
	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	Trudno powiedzieć
Dzięki promocjom ludzie mogą kupić coś, na co normalnie nie mogliby sobie pozwolić.	21%	47%	19%	7%	6%
Tak naprawdę płaci się za dodatkową ilość produktu lub prezent dodawany w ramach promocji.	16%	48%	21%	2%	13%
Promocje umożliwiają kupienie potrzebnych produktów po okazyjnych cenach.	21%	53%	16%	4%	6%
Promocje to wprowadzanie w błąd klienta.	13%	31%	35%	9%	12%
Promocje umożliwiają klientom wypróbowanie za przystępną cenę nowych produktów.	17%	49%	22%	3%	9%
Promocje są organizowane po to, aby pozbyć się niechodliwych bądź przeterminowanych towarów.	27%	39%	20%	4%	10%

Odsetek osób, zgadzających się z danym stwierdzeniem.


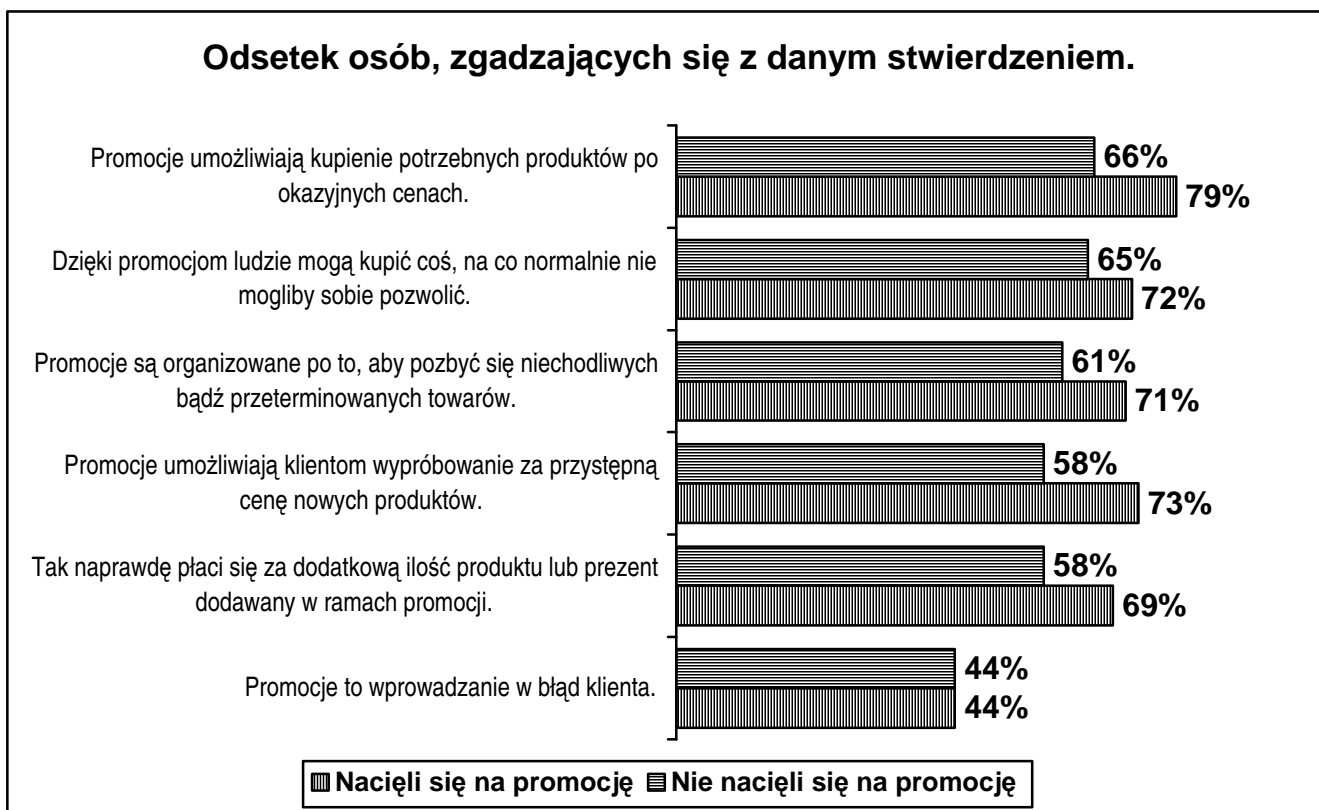


Osoby korzystające z promocji i te, które tego nigdy nie robią różnią się znacznie opiniami na ich temat. Ci, którzy nie korzystają z promocji są o nich znacznie gorszego zdania i być może to jest przyczyną, dlaczego nigdy tego nie robią. Najlepiej oceniają promocje osoby kupujące produkty w promocji, nawet jeśli wcześniej nie zamierzały oraz osoby szukające promocji na produkty, które chcą kupić.

Odsetek osób, zgadzających się z danym stwierdzeniem.



Osoby, którym zdarzyło się skorzystać z promocji, która okazała się nieuczciwa, nie są wcale negatywnie do promocji nastawione. Nieco częściej, jedynie, niż ci, którzy na promocji nigdy się nie zawiedli, uważają, że promocje mają na celu pozbycie się niechodliwych towarów, a za gratisowe dodatki trzeba płacić.



Po zsumowaniu odpowiedzi na poszczególne pytania dotyczące opinii o promocjach⁴ okazuje się, że Polacy oceniają promocje średnio na 15 punktów (na skali od 6 do 24 punktów), czyli, ani dobrze, ani źle.

W grupie 25% respondentów oceniających promocje najbardziej pozytywnie (na 18 lub więcej punktów) wyróżniają się osoby najmłodsze – w wieku 15-19 lat, z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym oraz uczniowie i studenci. W grupie tej znalazło się wielu badanych dobrze oceniających swoją sytuację materialną i o najwyższych dochodach gospodarstwa domowego, ale także osoby z gospodarstw domowych pięcio- i więcej osobowych lub gospodarstw z trojgiem lub więcej dzieci. Najczęściej są to osoby kupujące różne produkty w promocji nawet, jeśli wcześniej tego nie planowały oraz osoby poszukujące okazji, by potrzebne produkty kupić w promocji.

⁴ W przypadku stwierdzeń pozytywnych respondentowi przyznawano 4 punkty za odpowiedź „zdecydowanie się zgadzam”, 3 punkty za „raczej się zgadzam”, 2 punkty za „raczej się nie zgadzam” oraz 1 punkt za „zdecydowanie się nie zgadzam”. W przypadku stwierdzeń negatywnych punkty przyznawano odwrotnie. Następnie punkty dla każdego respondenta sumowano.

W grupie 26% respondentów najgorzej oceniających promocje (13 lub mniej punktów) częściej niż ogół respondentów znalazły się osoby w wieku 30-39 lat, ze średnim lub wyższym wykształceniem, z miast powyżej 500 tys., kierownicy i specjaliści, prywatni przedsiębiorcy, a także gospodynie domowe i rolnicy. Również w tej grupie dużo jest osób o najwyższych dochodach (rzadziej znajdują się one w grupie mającej neutralny stosunek do promocji). Często są to osoby z gospodarstw domowych jedno- lub dwuosobowych, odpowiedzialne za zakupy i porządki w swoim gospodarstwie domowym. Osoby w ogóle nie kupujące produktów w promocji najczęściej znajdują się właśnie w tej grupie.

Jak zazwyczaj Pan(i) postępuje?							
1 - Gdy mam kupić jakiś produkt, to szukam okazji, żeby go kupić w promocji							
2 - Jeśli produkt, który mam kupić jest w promocji, korzystam z niej, jeśli nie, kupuję go i tak							
3 - Kupuję produkt, który jest w promocji nawet jeśli wcześniej nie zamierzałem(a)m go kupić							
4 - Nie kupuję produktów w promocji							
5 - Trudno powiedzieć							
		DANE W PROC.					LICZBA OSÓB
		1	2	3	4	5	
OGÓŁEM		25	48	6	19	2	1002
PŁEĆ	mężczyźni	24	46	6	21	3	479
	kobiety	25	49	7	17	1	523
WIEK	15-19 lat	28	49	12	9	2	95
	20-29 lat	29	51	6	11	3	200
	30-39 lat	25	60	6	9		157
	40-49 lat	29	48	5	15	2	182
	50-59 lat	23	45	8	21	3	161
	60 lat lub więcej	15	35	5	40	4	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	23	42	7	27	2	273
	zasadnicze zawodowe	30	41	9	15	4	293
	średnie i pomaturalne	21	56	5	17	1	345
	licencjat, wyższe	27	53	2	15	2	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	22	47	6	23	2	372
	miasto do 100 tys.	24	49	6	17	4	326
	miasto 101-500 tys.	25	48	9	17	1	181
	miasto pow. 500 tys.	34	46	7	13	1	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	22	47	6	23	2	372
	miasto	26	48	7	16	2	630
REGION	małopolski	27	45	4	24	0	159
	wschodni	18	41	12	23	7	118
	katowicki	31	47	5	15	2	152
	dolnośląski	20	53	6	19	2	96
	wielkopolski	22	56	8	14	1	122
	pomorski	30	43	9	14	5	144
	centralny	22	51	3	23	1	212
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	26	55	4	13	1	373
	nie pracuje zawodowo	24	43	8	22	3	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	25	61	3	11		53
	prywatni przedsiębiorcy	7	63	5	22	3	28
	pracownicy administracji i usług	21	61	4	14	1	121
	robotnicy	38	43	7	11	1	126

	rolnicy	22	62		16		44
	gospodynie domowe	17	54	8	19	2	39
	emeryci i renciści	20	37	7	34	3	306
	uczniowie i studenci	33	47	10	9	1	148
	bezrobotni	24	50	7	13	6	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	25	51	9	15	0	155
	średnia	24	50	7	17	2	592
	zła	26	39	4	26	5	252
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	31	34	3	30	2	99
	800 zł do 1499 zł	28	44	5	22	1	213
	1500 zł do 2999 zł	22	56	8	13	1	246
	3000 zł i więcej	18	59	12	12		100
	odmowa odpowiedzi	25	45	5	20	5	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	26	49	8	14	2	282
	żonaty/zamężna/konkubinat	26	48	5	18	2	599
	rozwiedziny(a)/w separacji	14	50	6	28	2	32
	wdowiec/wdowa	13	37	6	39	5	87
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	15	36	8	36	5	63
	dwie	26	41	4	27	3	211
	trzy	23	45	9	21	2	207
	cztery	29	49	5	14	3	217
	pięć lub więcej	24	55	7	12	2	303
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	23	46	6	23	3	548
	jedno dziecko	23	51	9	15	3	242
	dwoje dzieci	33	43	5	19	1	130
	troje lub więcej dzieci	30	58	6	7		81
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	25	46	4	22	3	259
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządk	25	50	8	15	2	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	26	45	6	20	3	172
	pozostali	22	50	8	18	2	310

Czy zdarzyło się, że kupił(a) Pan(i) jakiś produkt w promocji, a potem okazało się, że był przeterminowany?

		DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
		kilka razy	raz	nigdy	nie pamiętam	
OGÓŁEM		15	11	68	6	790
PŁEĆ	mężczyźni	14	10	69	6	363
	kobiety	15	11	67	7	427
WIEK	15-19 lat	17	18	56	8	86
	20-29 lat	16	6	72	6	172

	30-39 lat	17	13	64	6	144
	40-49 lat	16	11	66	8	150
	50-59 lat	13	13	71	3	122
	60 lat lub więcej	7	7	78	9	115
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	11	12	71	6	195
	zasadnicze zawodowe	15	12	67	6	236
	średnie i pomaturalne	17	10	68	5	283
	licencjat, wyższe	15	8	65	12	76
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	17	8	69	6	276
	miasto do 100 tys.	12	10	73	5	260
	miasto 101-500 tys.	12	12	67	9	148
	miasto pow. 500 tys.	18	16	57	9	106
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	17	8	69	6	276
	miasto	14	12	68	7	514
REGION	małopolski	17	8	68	7	120
	wschodni	16	16	55	13	82
	katowicki	13	14	66	6	126
	dolnośląski	13	7	75	6	76
	wielkopolski	15	9	71	5	104
	pomorski	11	10	73	6	118
	centralny	17	11	69	4	164
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	15	11	66	8	322
	nie pracuje zawodowo	14	11	69	6	468
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	19	8	66	7	47
	prywatni przedsiębiorcy	11		69	20	21
	pracownicy administracji i usług	18	17	57	8	105
	robotnicy	11	9	74	5	111
	rolnicy	15	8	67	10	36
	gospodynie domowe	17	19	61	3	31
	emeryci i renciści	10	11	73	6	194
	uczniowie i studenci	17	12	64	7	135
	bezrobotni	17	6	73	4	108
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	15	14	64	8	132
	średnia	14	10	69	7	481
	zła	15	11	70	5	173
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	18	9	68	6	68
	800 zł do 1499 zł	13	11	70	6	162
	1500 zł do 2999 zł	13	10	68	9	211
	3000 zł i więcej	18	16	61	5	90
	odmowa odpowiedzi	15	10	70	5	258
STAN CYWILNY	kawaler/panna	16	10	69	6	241

	żonaty/zamężna/konkubinat	14	11	67	7	478
	rozwiedziny(a)/w separacji	10	21	60	9	22
	wdowiec/wdowa	14	7	76	3	49
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	12	11	72	6	37
	dwie	10	9	69	12	148
	trzy	16	15	63	5	159
	cztery	14	7	76	4	182
	pięć lub więcej	17	12	65	6	264
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	14	9	70	7	408
	jedno dziecko	14	14	66	6	200
	dwoje dzieci	13	13	67	6	105
	troje lub więcej dzieci	21	8	65	6	77
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	14	11	70	5	194
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	14	11	69	6	205
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	16	13	64	7	133
	pozostali	15	8	69	7	249
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	13	11	73	3	246
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	15	10	66	8	476
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	14	20	63	3	64

Czy zdarzyło się, że kupił(a) Pan(i) jakiś produkt w promocji, a potem okazało się, że miał bardzo krótki termin ważności?						
		DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
		kilka razy	raz	nigdy	nie pamiętam	
OGÓŁEM		38	12	43	7	788
PŁEĆ	mężczyźni	36	11	46	8	363
	kobiety	39	14	40	6	425
WIEK	15-19 lat	40	19	36	4	86
	20-29 lat	41	16	38	5	172
	30-39 lat	38	10	42	11	142
	40-49 lat	39	14	43	4	150
	50-59 lat	35	8	51	7	122
	60 lat lub więcej	32	9	48	11	115
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	30	15	48	7	195
	zasadnicze zawodowe	41	10	41	8	236
	średnie i pomaturalne	40	14	41	6	282
	licencjat, wyższe	41	11	43	4	76
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	33	11	47	9	275

	miasto do 100 tys.	34	14	48	4	259
	miasto 101-500 tys.	43	12	36	10	148
	miasto pow. 500 tys.	52	14	31	4	106
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	33	11	47	9	275
	miasto	40	13	41	6	513
REGION	małopolski	38	10	46	6	120
	wschodni	24	17	42	18	82
	katowicki	37	14	40	10	126
	dolnośląski	44	10	40	6	76
	wielkopolski	37	8	52	2	104
	pomorski	39	12	46	3	117
	centralny	41	16	37	6	164
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	39	13	41	7	320
	nie pracuje zawodowo	37	12	44	7	467
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	45	12	40	3	47
	prywatni przedsiębiorcy	32	8	55	5	21
	pracownicy administracji i usług	40	21	30	9	105
	robotnicy	43	7	45	5	111
	rolnicy	22	8	52	17	35
	gospodynie domowe	35	20	37	8	31
	emeryci i renciści	35	9	47	9	193
	uczniowie i studenci	43	19	35	3	135
	bezrobotni	31	9	54	6	108
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	39	11	42	8	132
	średnia	36	14	43	8	479
	zła	42	10	45	4	173
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	41	10	47	2	68
	800 zł do 1499 zł	32	14	47	7	161
	1500 zł do 2999 zł	34	13	43	10	211
	3000 zł i więcej	45	8	44	3	90
	odmowa odpowiedzi	41	14	39	7	258
STAN CYWILNY	kawaler/panna	39	16	39	5	241
	żonaty/zamężna/konkubinat	37	11	44	8	476
	rozwódziny(a)/w separacji	30	18	51	1	22
	wdowiec/wdowa	40	9	46	6	48
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	37	7	44	11	37
	dwie	36	9	47	7	148
	trzy	48	12	36	5	158
	cztery	35	15	44	6	182
	pięć lub więcej	35	14	44	8	264
	nie ma	38	10	44	8	406

LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	38	10	44	8	406
	jedno dziecko	39	13	39	7	206
	troje lub więcej dzieci	28	14	52	6	77
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	34	11	46	9	194
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	39	11	43	6	205
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	35	14	43	7	131
	pozostali	39	13	42	6	249
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	37	16	43	4	245
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	39	12	40	9	476
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	31	4	61	3	64

Czy zdarzyło się, że kupił(a) Pan(i) jakiś produkt w promocji, a potem okazało się, że cena tego produktu w promocji okazała się wyższa lub taka sama jak poza promocją?

		DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
		kilka razy	raz	nigdy	nie pamiętam	
OGÓŁEM		19	11	60	10	789
PŁEĆ	mężczyźni	20	10	57	13	363
	kobiety	19	12	62	7	426
WIEK	15-19 lat	17	8	72	3	86
	20-29 lat	26	14	57	3	172
	30-39 lat	16	8	62	14	143
	40-49 lat	21	15	48	16	150
	50-59 lat	18	9	63	9	122
	60 lat lub więcej	15	11	63	12	115
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	13	8	73	6	195
	zasadnicze zawodowe	21	13	55	10	236
	średnie i pomaturalne	21	14	54	10	282
	licencjat, wyższe	22	3	59	16	76
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	22	13	56	10	276
	miasto do 100 tys.	13	12	67	7	259
	miasto 101-500 tys.	19	9	63	9	148
	miasto pow. 500 tys.	27	9	46	18	106
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	22	13	56	10	276
	miasto	18	11	62	10	513
	małopolski	26	7	58	9	120
	wschodni	23	18	39	20	82
	katowicki	18	19	54	9	126

	dolnośląski	14	10	65	10	76
	wielkopolski	23	4	61	12	104
	pomorski	12	14	68	6	117
	centralny	18	8	66	7	164
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	20	12	54	14	320
	nie pracuje zawodowo	18	11	64	7	469
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	24	2	61	12	47
	prywatni przedsiębiorcy	4	14	43	39	21
	pracownicy administracji i usług	22	12	53	13	105
	robotnicy	25	10	58	7	111
	rolnicy	8	31	38	23	35
	gospodynie domowe	19	6	62	12	31
	emeryci i renciści	19	12	60	10	194
	uczniowie i studenci	19	13	66	2	135
	bezrobotni	17	7	68	9	109
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	24	10	54	12	132
	średnia	18	11	61	10	480
	zła	20	13	59	8	173
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	22	8	62	8	68
	800 zł do 1499 zł	11	14	67	8	162
	1500 zł do 2999 zł	20	9	59	11	211
	3000 zł i więcej	20	10	58	13	90
	odmowa odpowiedzi	22	13	55	10	258
STAN CYWILNY	kawaler/panna	21	10	66	3	241
	żonaty/zamężna/konkubinat	19	11	57	13	476
	rozwódziny(a)/w separacji	11	13	62	14	22
	wdowiec/wdowa	15	16	57	12	49
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	14	7	63	15	37
	dwie	18	10	56	16	149
	trzy	24	12	56	7	158
	cztery	14	11	66	9	182
	pięć lub więcej	21	12	59	9	264
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	18	11	60	11	407
	jedno dziecko	21	14	55	11	200
	dwoje dzieci	23	12	60	5	105
	troje lub więcej dzieci	16	5	70	9	77
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	23	11	49	17	194
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	21	13	59	8	205
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	13	15	57	15	131
	pozostali	19	8	69	4	249

KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	18	11	66	5	246
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	20	12	55	13	476
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	20	9	66	5	64

Czy zdarzyło się, że kupił(a) Pan(i) jakiś produkt w promocji, a potem okazało się, że cena tego produktu w kasie była wyższa niż na półce?

		DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
		kilka razy	raz	nigdy	nie pamiętam	
OGÓŁEM		27	11	55	7	789
PŁEĆ	mężczyźni	28	10	56	6	363
	kobiety	27	13	53	7	426
WIEK	15-19 lat	26	6	62	6	86
	20-29 lat	32	12	53	4	172
	30-39 lat	30	9	55	6	143
	40-49 lat	27	16	47	11	150
	50-59 lat	29	13	52	5	122
	60 lat lub więcej	18	8	64	9	115
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	18	6	70	5	195
	zasadnicze zawodowe	26	15	52	7	236
	średnie i pomaturalne	35	12	46	7	282
	licencjat, wyższe	30	8	56	7	76
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	21	12	59	8	276
	miasto do 100 tys.	24	10	62	4	259
	miasto 101-500 tys.	33	8	53	6	148
	miasto pow. 500 tys.	45	16	29	10	106
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	21	12	59	8	276
	miasto	31	11	52	6	513
REGION	małopolski	22	13	61	5	120
	wschodni	25	10	56	9	82
	katowicki	31	11	48	9	126
	dolnośląski	30	20	42	8	76
	wielkopolski	24	10	57	9	104
	pomorski	25	9	60	5	117
	centralny	32	9	55	4	164
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	32	14	47	7	320
	nie pracuje zawodowo	24	10	60	6	469
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	31	8	58	3	47
	prywatni przedsiębiorcy	31	4	45	20	21
	pracownicy administracji i usług	34	14	43	9	105

	robotnicy	36	16	46	2	111
	rolnicy	22	15	46	17	35
	gospodynie domowe	35	17	34	14	31
	emeryci i renciści	24	9	60	7	194
	uczniowie i studenci	25	10	60	5	135
	bezrobotni	19	10	67	4	109
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	26	8	58	8	132
	średnia	27	13	55	6	480
	zła	30	10	53	7	173
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	31	10	53	6	68
	800 zł do 1499 zł	20	10	61	9	162
	1500 zł do 2999 zł	28	11	55	7	211
	3000 zł i więcej	30	12	45	12	90
	odmowa odpowiedzi	30	13	54	4	258
STAN CYWILNY	kawaler/panna	25	10	61	5	241
	żonaty/zamężna/konkubinat	28	13	51	8	476
	rozwiedziny(a)/w separacji	31	2	62	5	22
	wdowiec/wdowa	29	8	59	3	49
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	18	10	65	7	37
	dwie	29	10	54	7	149
	trzy	30	16	46	7	158
	cztery	24	11	59	7	182
	pięć lub więcej	29	10	56	6	264
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	26	13	55	7	407
	jedno dziecko	28	13	48	11	200
	dwoje dzieci	26	8	63	3	105
	troje lub więcej dzieci	38	4	59		77
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczącycele dochodów	33	12	46	8	194
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	26	11	56	7	205
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	26	14	52	8	131
	pozostali	25	10	61	5	249
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	26	12	59	3	246
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	29	12	50	9	476
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	20	7	72	0	64

Czy zdarzyło się, że kupił(a) Pan(i) jakiś produkt w promocji, a potem okazało się, że dodatkowa ilość produktu albo dołączony do niego prezent okazał się wliczony w cenę?

						DANE W PROC.	
--	--	--	--	--	--	--------------	--

		kilka razy	raz	nigdy	nie pamiętam	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM		24	11	50	15	788
PŁEĆ	mężczyźni	27	9	49	15	363
	kobiety	21	13	51	15	425
WIEK	15-19 lat	21	10	60	9	86
	20-29 lat	35	13	45	6	172
	30-39 lat	26	15	44	15	143
	40-49 lat	25	12	46	17	150
	50-59 lat	15	9	57	19	122
	60 lat lub więcej	15	5	58	23	114
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	15	6	66	13	195
	zasadnicze zawodowe	21	14	44	20	236
	średnie i pomaturalne	31	9	47	13	282
	licencjat, wyższe	31	19	39	10	76
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	24	9	48	19	276
	miasto do 100 tys.	22	10	58	10	259
	miasto 101-500 tys.	21	13	52	14	148
	miasto pow. 500 tys.	32	18	35	16	106
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	24	9	48	19	276
	miasto	24	12	52	12	513
REGION	małopolski	32	8	46	14	120
	wschodni	17	11	54	18	82
	katowicki	26	15	44	15	126
	dolnośląski	19	14	53	14	76
	wielkopolski	27	10	51	12	104
	pomorski	15	7	59	19	117
	centralny	27	13	48	12	164
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	28	14	43	15	320
	nie pracuje zawodowo	21	9	55	14	468
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	31	16	37	15	47
	prywatni przedsiębiorcy	32	9	39	20	21
	pracownicy administracji i usług	34	16	34	16	105
	robotnicy	21	14	53	12	111
	rolnicy	30	6	43	21	35
	gospodynie domowe	27	8	54	11	31
	emeryci i renciści	18	8	53	22	193
	uczniowie i studenci	27	12	54	8	135
	bezrobotni	19	8	63	10	109
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	22	14	48	16	132
	średnia	24	12	50	14	480

	zła	26	7	54	14	173
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	23	11	56	11	67
	800 zł do 1499 zł	16	13	57	15	162
	1500 zł do 2999 zł	21	7	53	20	211
	3000 zł i więcej	21	17	44	18	90
	odmowa odpowiedzi	34	11	45	10	258
STAN CYWILNY	kawaler/panna	28	12	51	9	241
	żonaty/zamężna/konkubinat	22	11	50	17	476
	rozwiedziny(a)/w separacji	13	14	57	17	22
	wdowiec/wdowa	26	8	45	20	48
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	12	10	58	20	37
	dwie	22	7	51	19	148
	trzy	25	13	49	12	158
	cztery	22	10	54	14	182
	pięć lub więcej	28	12	46	13	264
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	22	9	52	16	406
	jedno dziecko	28	16	43	14	200
	dwoje dzieci	22	13	52	13	105
	troje lub więcej dzieci	27	5	58	10	77
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	27	8	47	18	193
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządku	18	12	55	15	205
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	23	12	45	20	131
	pozostali	28	12	51	9	249
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	22	9	57	12	245
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	26	12	45	17	476
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	16	10	64	9	64

Dzięki promocjom ludzie mogą kupić coś, na co normalnie nie mogliby sobie pozwolić.

		DANE W PROC.					LICZBA OSÓB
		zdecydowanie się zgadzam	raczej się zgadzam	raczej się nie zgadzam	zdecydowanie się nie zgadzam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		21	47	19	7	6	1004
PŁEĆ	mężczyźni	19	48	21	6	7	480
	kobiety	24	47	16	8	5	524
WIEK	15-19 lat	29	48	12	6	6	96
	20-29 lat	29	43	19	7	2	200
	30-39 lat	26	41	19	10	4	158
	40-49 lat	12	58	23	4	3	182

	50-59 lat	20	51	19	6	4	161
	60 lat lub więcej	17	44	16	8	15	205
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	21	51	11	6	11	272
	zasadnicze zawodowe	23	50	15	6	5	294
	średnie i pomaturalne	20	43	26	7	4	346
	licencjat, wyższe	21	43	23	12	2	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	19	51	15	6	10	373
	miasto do 100 tys.	22	47	20	6	5	327
	miasto 101-500 tys.	26	45	18	9	2	181
	miasto pow. 500 tys.	21	40	27	10	2	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	19	51	15	6	10	373
	miasto	23	45	21	7	4	631
REGION	małopolski	27	38	19	9	8	159
	wschodni	17	46	16	7	14	118
	katowicki	17	57	22	1	3	151
	dolnośląski	18	53	14	13	3	96
	wielkopolski	26	46	16	8	4	121
	pomorski	29	49	15	5	2	145
	centralny	17	45	23	7	8	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	20	45	22	9	4	375
	nie pracuje zawodowo	22	48	17	6	7	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	14	48	24	13	1	53
	prywatni przedsiębiorcy	5	39	33	14	8	28
	pracownicy administracji i usług	28	40	16	13	3	122
	robotnicy	22	48	23	6	2	126
	rolnicy	8	52	25		14	44
	gospodynie domowe	28	37	27	8		39
	emeryci i renciści	20	46	16	6	11	305
	uczniowie i studenci	29	44	17	6	4	149
	bezrobotni	19	62	14	3	3	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	23	43	15	12	7	155
	średnia	22	49	18	6	5	594
	zła	20	45	21	7	7	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	23	44	18	8	7	100
	800 zł do 1499 zł	21	55	13	5	5	213
	1500 zł do 2999 zł	25	44	20	7	5	246
	3000 zł i więcej	23	38	28	11	0	102
	odmowa odpowiedzi	18	48	18	7	8	344
STAN CYWILNY	kawaler/panna	28	47	14	7	4	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	19	48	21	6	5	599
	rozwidziny(a)/w separacji	20	51	10	14	4	32

	wdowiec/wdowa	17	39	16	10	17	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	22	42	21	5	9	62
	dwie	21	45	17	11	5	211
	trzy	20	50	22	6	1	207
	cztery	20	44	24	6	6	219
	pięć lub więcej	23	50	12	6	9	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	20	48	18	7	7	549
	jedno dziecko	24	48	19	7	2	242
	dwoje dzieci	20	40	21	8	11	130
	troje lub więcej dzieci	25	54	14	3	4	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	17	49	21	7	5	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	24	46	19	8	4	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	22	48	18	7	5	171
	pozostali	22	46	17	7	9	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	30	53	12	2	2	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	17	49	23	8	3	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	41	46	6	7		64
	Nie kupuje produktów w promocji	14	36	22	10	17	189
	Trudno powiedzieć	10	54	9	4	23	24

Dzięki promocjom ludzie mogą kupić coś, na co normalnie nie mogliby sobie pozwolić.

		zgadza się	nie zgadza się	trudno powiedzieć	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM		68	26	6	1004
PŁEĆ	mężczyźni	67	27	7	480
	kobiety	71	24	5	524
WIEK	15-19 lat	76	18	6	96
	20-29 lat	72	26	2	200
	30-39 lat	67	30	4	158
	40-49 lat	69	28	3	182
	50-59 lat	70	25	4	161
	60 lat lub więcej	61	24	15	205
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	73	16	11	272
	zasadnicze zawodowe	73	22	5	294
	średnie i pomaturalne	63	33	4	346
	licencjat, wyższe	63	35	2	92

MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	70	21	10	373
	miasto do 100 tys.	69	26	5	327
	miasto 101-500 tys.	71	27	2	181
	miasto pow. 500 tys.	61	37	2	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	70	21	10	373
	miasto	68	28	4	631
REGION	małopolski	65	28	8	159
	wschodni	63	23	14	118
	katowicki	74	23	3	151
	dolnośląski	70	27	3	96
	wielkopolski	72	25	4	121
	pomorski	78	20	2	145
	centralny	62	30	8	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	65	31	4	375
	nie pracuje zawodowo	71	22	7	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	62	38	1	53
	prywatni przedsiębiorcy	45	47	8	28
	pracownicy administracji i usług	68	30	3	122
	robotnicy	69	29	2	126
	rolnicy	61	25	14	44
	gospodynie domowe	65	35		39
	emeryci i renciści	66	23	11	305
	uczniowie i studenci	73	23	4	149
	bezrobotni	81	17	3	135
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	66	27	7	155
	średnia	71	24	5	594
	zła	65	28	7	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	67	26	7	100
	800 zł do 1499 zł	77	18	5	213
	1500 zł do 2999 zł	69	27	5	246
	3000 zł i więcej	60	39	0	102
	odmowa odpowiedzi	66	25	8	344
STAN CYWILNY	kawaler/panna	75	21	4	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	67	28	5	599
	rozwiedziny(a)/w separacji	71	24	4	32
	wdowiec/wdowa	56	27	17	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	65	26	9	62
	dwie	66	29	5	211
	trzy	70	28	1	207
	cztery	64	30	6	219
	pięć lub więcej	74	18	9	305

LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	68	26	7	549
	jedno dziecko	72	26	2	242
	dwoje dzieci	60	29	11	130
	troje lub więcej dzieci	79	17	4	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	67	28	5	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	70	27	4	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	70	25	5	171
	pozostali	68	24	9	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	83	15	2	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	66	31	3	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	87	13		64
	Nie kupuje produktów w promocji	51	32	17	189
	Trudno powiedzieć	64	13	23	24

Tak naprawdę płaci się za dodatkową ilość produktu lub prezent dodawany w ramach promocji.

		DANE W PROC.					LICZBA OSÓB
		zdecydowanie się zgadzam	raczej się zgadzam	raczej się nie zgadzam	zdecydowanie się nie zgadzam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		16	48	21	2	13	1003
PŁEĆ	mężczyźni	13	51	21	3	13	479
	kobiety	19	45	20	2	13	524
WIEK	15-19 lat	17	41	24	5	12	96
	20-29 lat	19	46	27	3	5	199
	30-39 lat	19	55	11	4	11	158
	40-49 lat	19	49	22	2	8	182
	50-59 lat	13	53	22	1	11	161
	60 lat lub więcej	11	42	17	2	29	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	12	39	24	3	22	272
	zasadnicze zawodowe	16	49	21	3	11	294
	średnie i pomaturalne	18	52	18	2	10	345
	licencjat, wyższe	21	53	18	2	6	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	20	43	15	3	19	373
	miasto do 100 tys.	13	50	24	2	10	328
	miasto 101-500 tys.	15	50	25	2	8	181
	miasto pow. 500 tys.	14	53	20	3	9	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	20	43	15	3	19	373
	miasto	14	51	24	2	9	630
REGION	małopolski	23	52	14	1	10	159

	wschodni	10	45	27	1	17	118
	katowicki	6	52	30	1	10	151
	dolnośląski	28	45	14	2	12	96
	wielkopolski	27	50	11	4	9	122
	pomorski	12	47	29	2	10	145
	centralny	13	44	18	5	20	212
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	19	53	18	3	7	375
	nie pracuje zawodowo	15	44	22	2	16	628
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	25	55	11	3	6	53
	prywatni przedsiębiorcy	20	47	29	3		28
	pracownicy administracji i usług	18	54	18	1	8	122
	robotnicy	16	53	19	5	6	126
	rolnicy	19	54	8	5	14	44
	gospodynie domowe	22	36	31	3	8	38
	emeryci i renciści	12	45	18	1	23	305
	uczniowie i studenci	19	46	22	4	9	149
	bezrobotni	14	43	31	1	11	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	25	42	20	3	9	155
	średnia	14	51	19	3	13	594
	zła	15	43	24	2	16	250
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	19	42	14	2	23	100
	800 zł do 1499 zł	16	43	25	1	14	213
	1500 zł do 2999 zł	13	57	20	1	9	245
	3000 zł i więcej	20	45	30	2	3	102
	odmowa odpowiedzi	17	46	17	4	16	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	19	45	22	4	10	284
	żonaty/zamężna/konkubinat	16	49	21	2	12	599
	rozwiedziny(a)/w separacji	15	53	9	4	19	32
	wdowiec/wdowa	11	45	19		25	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	12	43	19	4	22	62
	dwie	18	45	17	4	16	211
	trzy	16	47	27	1	9	207
	cztery	15	53	21	2	9	217
	pięć lub więcej	17	47	18	3	14	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	17	47	20	2	14	549
	jedno dziecko	13	49	23	3	12	241
	dwoje dzieci	19	49	19	1	12	130
	troje lub więcej dzieci	14	46	20	7	13	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE	główni dostarczyciele dochodów	12	53	19	3	12	260

GOSPODARSTWIE DOMOWYM	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	20	44	22	2	11	249
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	16	48	19	2	15	172
	pozostali	17	46	21	2	14	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	11	53	26	2	8	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	18	50	20	2	9	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	13	34	35	8	10	64
	Nie kupuje produktów w promocji	20	40	9	1	30	188
	Trudno powiedzieć	8	36	25	5	26	24

Tak naprawdę płaci się za dodatkową ilość produktu lub prezent dodawany w ramach promocji.

		zgadza się	nie zgadza się	trudno powiedzieć	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM		64	23	13	1003
PŁEĆ	mężczyźni	64	24	13	479
	kobiety	64	23	13	524
WIEK	15-19 lat	59	29	12	96
	20-29 lat	65	30	5	199
	30-39 lat	74	15	11	158
	40-49 lat	68	24	8	182
	50-59 lat	66	23	11	161
	60 lat lub więcej	53	19	29	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	51	27	22	272
	zasadnicze zawodowe	65	24	11	294
	średnie i pomaturalne	70	20	10	345
	licencjat, wyższe	74	20	6	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	63	18	19	373
	miasto do 100 tys.	63	26	10	328
	miasto 101-500 tys.	65	27	8	181
	miasto pow. 500 tys.	68	24	9	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	63	18	19	373
	miasto	65	26	9	630
REGION	małopolski	75	15	10	159
	wschodni	55	28	17	118
	katowicki	58	31	10	151
	dolnośląski	73	15	12	96
	wielkopolski	76	14	9	122
	pomorski	59	31	10	145

	centralny	57	23	20	212
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	72	21	7	375
	nie pracuje zawodowo	59	24	16	628
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	80	14	6	53
	prywatni przedsiębiorcy	68	32		28
	pracownicy administracji i usług	72	19	8	122
	robotnicy	70	24	6	126
	rolnicy	73	13	14	44
	gospodynie domowe	58	34	8	38
	emeryci i renciści	58	19	23	305
	uczniowie i studenci	65	26	9	149
	bezrobotni	57	32	11	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	68	23	9	155
	średnia	66	22	13	594
	zła	58	26	16	250
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	61	16	23	100
	800 zł do 1499 zł	59	27	14	213
	1500 zł do 2999 zł	70	21	9	245
	3000 zł i więcej	66	31	3	102
	odmowa odpowiedzi	63	22	16	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	64	26	10	284
	żonaty/zamężna/konkubinat	65	23	12	599
	rozwódziny(a)/w separacji	68	13	19	32
	wdowiec/wdowa	56	19	25	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	56	22	22	62
	dwie	63	21	16	211
	trzy	63	28	9	207
	cztery	68	23	9	217
	pięć lub więcej	64	21	14	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	64	22	14	549
	jedno dziecko	62	26	12	241
	dwoje dzieci	68	20	12	130
	troje lub więcej dzieci	60	27	13	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostawcy dochodów	65	23	12	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	64	24	11	249
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	64	21	15	172
	pozostali	62	24	14	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	64	28	8	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	69	22	9	477

	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	47	43	10	64
	Nie kupuje produktów w promocji	60	10	30	188
	Trudno powiedzieć	44	30	26	24

Promocje umożliwiają kupienie potrzebnych produktów po okazji cenach.

		DANE W PROC.					LICZBA OSÓB
		zdecydowanie się zgadzam	raczej się zgadzam	raczej się nie zgadzam	zdecydowanie się nie zgadzam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		21	53	16	4	6	1004
PŁEĆ	mężczyźni	21	51	19	3	6	481
	kobiety	21	54	15	4	6	524
WIEK	15-19 lat	37	49	7	3	3	96
	20-29 lat	28	55	14	1	2	200
	30-39 lat	19	50	22	4	5	158
	40-49 lat	11	61	21	3	4	182
	50-59 lat	19	56	14	5	6	161
	60 lat lub więcej	19	43	19	4	14	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	25	52	9	3	11	272
	zasadnicze zawodowe	22	53	16	4	5	294
	średnie i pomaturalne	17	52	23	3	4	346
	licencjat, wyższe	19	53	18	6	4	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	20	52	15	4	9	373
	miasto do 100 tys.	20	53	19	3	5	328
	miasto 101-500 tys.	27	49	19	1	3	181
	miasto pow. 500 tys.	17	60	14	6	3	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	20	52	15	4	9	373
	miasto	21	53	18	3	4	632
REGION	małopolski	25	51	16	3	5	159
	wschodni	15	52	20	3	11	118
	katowicki	12	70	12	2	4	151
	dolnośląski	16	52	25	5	2	96
	wielkopolski	30	44	10	8	8	122
	pomorski	31	47	18	1	3	145
	centralny	18	51	19	4	9	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	18	55	20	4	3	375
	nie pracuje zawodowo	23	51	15	3	8	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	17	50	21	7	6	53
	prywatni przedsiębiorcy	4	43	45	8		28
	pracownicy administracji i usług	22	56	16	5	1	122
	robotnicy	19	56	19	4	2	126

	rolnicy	14	69	10		6	44
	gospodynie domowe	22	42	27	5	4	39
	emeryci i renciści	19	47	17	4	12	305
	uczniowie i studenci	37	49	10	2	3	149
	bezrobotni	16	63	13	1	7	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	26	47	15	6	7	155
	średnia	22	53	17	3	5	594
	zła	16	55	18	4	8	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	21	48	16	4	11	100
	800 zł do 1499 zł	19	56	16	3	5	213
	1500 zł do 2999 zł	23	53	16	4	5	246
	3000 zł i więcej	16	54	21	7	2	102
	odmowa odpowiedzi	22	51	17	3	7	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	29	52	13	2	4	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	18	54	18	4	6	599
	rozwidziny(a)/w separacji	27	34	27	3	8	32
	wdowiec/wdowa	14	49	18	4	16	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	21	50	18	1	10	62
	dwie	23	44	18	6	9	211
	trzy	15	59	20	4	3	207
	cztery	19	57	17	3	5	219
	pięć lub więcej	25	52	13	3	7	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	21	50	18	4	7	549
	jedno dziecko	15	63	16	3	3	242
	dwoje dzieci	20	50	18	4	8	130
	troje lub więcej dzieci	42	40	12	2	5	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	16	51	21	5	7	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	22	52	16	5	5	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	19	54	18	2	6	172
	pozostali	24	54	13	2	6	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	31	58	8	1	1	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	20	55	18	3	4	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	27	63	6	1	2	64
	Nie kupuje produktów w promocji	10	36	26	10	18	189
	Trudno powiedzieć	8	40	37		15	24

Promocje umożliwiają kupienie potrzebnych produktów po okazyjnych cenach.

		zgadza się	nie zgadza się	trudno powiedzieć	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM		74	20	6	1004
PŁEĆ	mężczyźni	72	22	6	481
	kobiety	75	19	6	524
WIEK	15-19 lat	87	10	3	96
	20-29 lat	83	15	2	200
	30-39 lat	69	26	5	158
	40-49 lat	72	24	4	182
	50-59 lat	75	19	6	161
	60 lat lub więcej	62	23	14	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	77	12	11	272
	zasadnicze zawodowe	76	19	5	294
	średnie i pomaturalne	69	27	4	346
	licencjat, wyższe	72	24	4	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	72	19	9	373
	miasto do 100 tys.	73	22	5	328
	miasto 101-500 tys.	76	20	3	181
	miasto pow. 500 tys.	77	20	3	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	72	19	9	373
	miasto	74	21	4	632
REGION	małopolski	76	19	5	159
	wschodni	66	23	11	118
	katowicki	82	13	4	151
	dolnośląski	68	30	2	96
	wielkopolski	74	18	8	122
	pomorski	78	19	3	145
	centralny	68	23	9	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	73	24	3	375
	nie pracuje zawodowo	74	18	8	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	66	28	6	53
	prywatni przedsiębiorcy	47	53		28
	pracownicy administracji i usług	78	21	1	122
	robotnicy	75	23	2	126
	rolnicy	83	10	6	44
	gospodynie domowe	64	32	4	39
	emeryci i renciści	67	21	12	305
	uczniowie i studenci	86	12	3	149
	bezrobotni	80	14	7	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	73	20	7	155
	średnia	75	20	5	594

	zła	71	21	8	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	69	20	11	100
	800 zł do 1499 zł	76	19	5	213
	1500 zł do 2999 zł	76	19	5	246
	3000 zł i więcej	70	28	2	102
	odmowa odpowiedzi	73	20	7	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	81	15	4	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	72	22	6	599
	rozwiedziny(a)/w separacji	61	30	8	32
	wdowiec/wdowa	63	21	16	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	71	19	10	62
	dwie	66	24	9	211
	trzy	74	24	3	207
	cztery	76	19	5	219
	pięć lub więcej	77	16	7	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	71	22	7	549
	jedno dziecko	78	19	3	242
	dwoje dzieci	71	22	8	130
	troje lub więcej dzieci	81	13	5	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	67	26	7	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	74	21	5	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	73	20	6	172
	pozostali	79	15	6	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	89	9	1	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	75	21	4	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	91	7	2	64
	Nie kupuje produktów w promocji	47	35	18	189
	Trudno powiedzieć	48	37	15	24

Promocje to wprowadzanie klienta w błąd.

		DANE W PROC.					LICZBA OSÓB
		zdecydowanie się zgadzam	raczej się zgadzam	raczej się nie zgadzam	zdecydowanie się nie zgadzam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		13	31	35	9	12	1004
PŁEĆ	mężczyźni	14	33	34	8	12	481
	kobiety	13	29	36	9	12	523
WIEK	15-19 lat	9	22	41	18	10	96
	20-29 lat	8	32	37	13	10	200

	30-39 lat	13	31	34	9	14	158
	40-49 lat	15	36	38	5	6	182
	50-59 lat	17	29	38	7	9	161
	60 lat lub więcej	17	31	25	4	22	205
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	12	26	39	9	14	272
	zasadnicze zawodowe	13	32	34	8	13	294
	średnie i pomaturalne	14	35	33	9	9	346
	licencjat, wyższe	15	28	35	8	14	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	13	28	33	8	18	373
	miasto do 100 tys.	12	34	36	8	9	327
	miasto 101-500 tys.	15	31	38	9	7	181
	miasto pow. 500 tys.	16	31	31	13	9	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	13	28	33	8	18	373
	miasto	13	33	36	9	9	631
REGION	małopolski	16	33	33	6	12	159
	wschodni	3	24	41	12	21	118
	katowicki	6	33	51	4	7	151
	dolnośląski	22	29	34	8	7	96
	wielkopolski	16	40	24	12	8	122
	pomorski	11	30	38	11	10	145
	centralny	19	28	27	9	17	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	13	33	34	9	10	375
	nie pracuje zawodowo	14	29	35	9	13	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	19	29	35	9	7	53
	prywatni przedsiębiorcy	17	27	39	9	9	28
	pracownicy administracji i usług	11	33	35	9	13	122
	robotnicy	14	36	32	11	7	126
	rolnicy	10	35	39	2	14	44
	gospodynie domowe	15	28	40	11	6	39
	emeryci i renciści	18	30	29	6	18	305
	uczniowie i studenci	9	27	40	17	8	149
	bezrobotni	9	31	44	6	11	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	14	29	36	16	5	155
	średnia	12	32	35	8	13	594
	zła	16	28	35	7	13	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	16	25	37	8	14	99
	800 zł do 1499 zł	14	28	36	9	13	213
	1500 zł do 2999 zł	13	33	37	8	9	246
	3000 zł i więcej	14	31	38	13	4	102
	odmowa odpowiedzi	13	32	31	8	16	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	8	30	38	13	12	285

	żonaty/zamężna/konkubinat	16	32	35	7	10	599
	rozwiedziny(a)/w separacji	22	30	21	13	14	32
	wdowiec/wdowa	15	30	25	5	25	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	10	31	33	9	16	62
	dwie	20	27	31	7	15	211
	trzy	16	30	36	7	11	207
	cztery	9	34	39	10	8	219
	pięć lub więcej	11	32	35	10	13	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	15	32	32	8	13	549
	jedno dziecko	12	31	36	7	14	242
	dwoje dzieci	16	30	37	7	10	130
	troje lub więcej dzieci	8	21	45	23	4	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarcyciele dochodów	16	35	30	7	12	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	15	28	39	10	9	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	13	31	35	6	15	171
	pozostali	11	30	35	11	14	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	9	27	46	10	8	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	13	32	36	10	9	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	9	30	40	18	3	64
	Nie kupuje produktów w promocji	24	32	18	2	24	189
	Trudno powiedzieć	6	39	12		43	24

Promocje to wprowadzanie klienta w błąd.

		zgadza się	nie zgadza się	trudno powiedzieć	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM		44	44	12	1004
PŁEĆ	mężczyźni	47	41	12	481
	kobiety	42	46	12	523
WIEK	15-19 lat	31	59	10	96
	20-29 lat	40	50	10	200
	30-39 lat	44	42	14	158
	40-49 lat	51	44	6	182
	50-59 lat	45	46	9	161
	60 lat lub więcej	48	30	22	205
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	38	48	14	272
	zasadnicze zawodowe	45	42	13	294

	średnie i pomaturalne	49	42	9	346
	licencjat, wyższe	43	44	14	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	41	41	18	373
	miasto do 100 tys.	46	45	9	327
	miasto 101-500 tys.	46	47	7	181
	miasto pow. 500 tys.	47	44	9	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	41	41	18	373
	miasto	46	45	9	631
REGION	małopolski	49	39	12	159
	wschodni	27	53	21	118
	katowicki	38	55	7	151
	dolnośląski	51	42	7	96
	wielkopolski	55	37	8	122
	pomorski	41	49	10	145
	centralny	47	36	17	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	46	43	10	375
	nie pracuje zawodowo	43	44	13	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	48	44	7	53
	prywatni przedsiębiorcy	44	48	9	28
	pracownicy administracji i usług	44	44	13	122
	robotnicy	50	43	7	126
	rolnicy	45	40	14	44
	gospodynie domowe	43	51	6	39
	emeryci i renciści	48	34	18	305
	uczniowie i studenci	36	56	8	149
	bezrobotni	40	49	11	135
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	43	52	5	155
	średnia	44	42	13	594
	zła	45	42	13	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	41	45	14	99
	800 zł do 1499 zł	43	45	13	213
	1500 zł do 2999 zł	46	45	9	246
	3000 zł i więcej	45	51	4	102
	odmowa odpowiedzi	45	39	16	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	37	51	12	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	47	43	10	599
	rozwidziny(a)/w separacji	52	34	14	32
	wdowiec/wdowa	45	30	25	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	41	42	16	62
	dwie	47	38	15	211
	trzy	46	43	11	207

	cztery	43	49	8	219
	pięć lub więcej	43	45	13	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	47	40	13	549
	jedno dziecko	43	43	14	242
	dwoje dzieci	46	44	10	130
	troje lub więcej dzieci	29	68	4	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	51	37	12	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządku	43	49	9	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	44	42	15	171
	pozostali	40	46	14	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	36	56	8	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	45	46	9	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	39	58	3	64
	Nie kupuje produktów w promocji	56	20	24	189
	Trudno powiedzieć	45	12	43	24

Promocje umożliwiają klientom wypróbowanie za przystępną cenę nowych produktów.

		DANE W PROC.					LICZBA OSÓB
		zdecydowanie się zgadzam	raczej się zgadzam	raczej się nie zgadzam	zdecydowanie się nie zgadzam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		17	49	22	3	9	1004
PŁEĆ	mężczyźni	16	47	25	3	9	481
	kobiety	18	50	19	3	9	524
WIEK	15-19 lat	31	49	14		6	96
	20-29 lat	28	44	24	3	1	200
	30-39 lat	15	51	27	3	4	158
	40-49 lat	14	53	23	4	7	182
	50-59 lat	10	54	18	5	13	161
	60 lat lub więcej	12	43	21	3	21	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	19	47	18	2	15	272
	zasadnicze zawodowe	18	52	19	3	8	294
	średnie i pomaturalne	15	47	29	2	6	346
	licencjat, wyższe	17	50	17	9	7	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	17	50	19	2	13	373
	miasto do 100 tys.	18	48	23	3	8	328
	miasto 101-500 tys.	18	50	24	4	4	181
	miasto pow. 500 tys.	14	48	24	5	9	123
	wieś	17	50	19	2	13	373

MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	17	50	19	2	13	373
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	małopolski miasto	20	51	16	3	10	159
	wschodni	18	47	17	5	13	632
REGION	katowicki	9	60	22	3	6	151
	dolnośląski	15	49	25	3	7	96
	wielkopolski	28	41	23	2	6	122
	pomorski	16	51	23	0	9	145
	centralny	15	43	26	5	12	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	18	50	24	4	4	375
	nie pracuje zawodowo	17	48	20	2	12	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	11	56	23	6	4	53
	prywatni przedsiębiorcy	3	37	39	16	5	28
	pracownicy administracji i usług	23	53	19	3	3	122
	robotnicy	21	49	25	2	4	126
	rolnicy	11	48	31	5	5	44
	gospodynie domowe	17	55	23	3	3	39
	emeryci i renciści	14	43	21	3	19	305
	uczniowie i studenci	28	48	17	3	4	149
	bezrobotni	14	57	20	1	8	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	25	45	18	6	6	155
	średnia	18	50	21	2	8	594
	zła	11	48	26	3	13	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	17	49	17	2	15	100
	800 zł do 1499 zł	16	51	21	2	10	213
	1500 zł do 2999 zł	16	53	23	2	7	246
	3000 zł i więcej	24	47	18	7	4	102
	odmowa odpowiedzi	17	45	24	4	10	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	27	47	18	3	5	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	13	51	23	3	9	599
	rozwiedziny(a)/w separacji	19	47	27	2	6	32
	wdowiec/wdowa	9	44	21	3	23	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	16	47	19	2	16	62
	dwie	12	46	22	5	14	211
	trzy	17	49	24	3	7	207
	cztery	17	49	25	4	5	219
	pięć lub więcej	21	50	18	1	9	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	16	47	23	4	11	549
	jedno dziecko	18	52	21	2	6	242
	dwoje dzieci	16	46	23	3	12	130
	troje lub więcej dzieci	27	56	16		1	82

FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	12	49	26	3	10	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	18	53	19	4	7	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	14	52	17	4	12	172
	pozostali	23	44	23	2	8	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	22	60	12	1	5	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	16	50	25	3	6	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	37	47	7	6	4	64
	Nie kupuje produktów w promocji	9	33	31	5	22	189
	Trudno powiedzieć	7	42	29	1	21	24

Promocje umożliwiają klientom wypróbowanie za przystępną cenę nowych produktów.

		zgadza się	nie zgadza się	trudno powiedzieć	LICZBA OSÓB
OGÓŁEM		66	25	9	1004
PŁEĆ	mężczyźni	63	28	9	481
	kobiety	69	22	9	524
WIEK	15-19 lat	80	14	6	96
	20-29 lat	72	27	1	200
	30-39 lat	66	30	4	158
	40-49 lat	67	26	7	182
	50-59 lat	64	23	13	161
	60 lat lub więcej	55	24	21	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	66	19	15	272
	zasadnicze zawodowe	70	22	8	294
	średnie i pomaturalne	62	31	6	346
	licencjat, wyższe	66	27	7	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	67	20	13	373
	miasto do 100 tys.	66	26	8	328
	miasto 101-500 tys.	68	29	4	181
	miasto pow. 500 tys.	62	29	9	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	67	20	13	373
	miasto	66	27	7	632
REGION	małopolski	71	18	10	159
	wschodni	65	22	13	118
	katowicki	69	25	6	151
	dolnośląski	65	28	7	96

	wielkopolski	69	25	6	122
	pomorski	68	24	9	145
	centralny	58	31	12	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	68	29	4	375
	nie pracuje zawodowo	65	23	12	629
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	67	29	4	53
	prywatni przedsiębiorcy	40	55	5	28
	pracownicy administracji i usług	76	21	3	122
	robotnicy	69	27	4	126
	rolnicy	59	36	5	44
	gospodynie domowe	71	26	3	39
	emeryci i renciści	57	24	19	305
	uczniowie i studenci	76	20	4	149
	bezrobotni	70	22	8	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	70	24	6	155
	średnia	68	23	8	594
	zła	59	28	13	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	66	19	15	100
	800 zł do 1499 zł	67	23	10	213
	1500 zł do 2999 zł	68	25	7	246
	3000 zł i więcej	71	25	4	102
	odmowa odpowiedzi	62	28	10	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	74	21	5	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	64	27	9	599
	rozwiedziny(a)/w separacji	66	29	6	32
	wdowiec/wdowa	53	24	23	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	63	21	16	62
	dwie	59	27	14	211
	trzy	66	27	7	207
	cztery	66	29	5	219
	pięć lub więcej	71	19	9	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	63	26	11	549
	jedno dziecko	70	24	6	242
	dwoje dzieci	62	26	12	130
	troje lub więcej dzieci	83	16	1	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	61	29	10	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządk	71	22	7	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	66	21	12	172
	pozostali	66	26	8	311

KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	82	13	5	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	66	28	6	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	83	13	4	64
	Nie kupuje produktów w promocji	42	36	22	189
	Trudno powiedzieć	49	30	21	24

Promocje są organizowane po to, aby pozbyć się niechodliwych bądź przeterminowanych towarów.

		DANE W PROC.					LICZBA OSÓB
		zdecydowanie się zgadzam	raczej się zgadzam	raczej się nie zgadzam	zdecydowanie się nie zgadzam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		27	39	20	4	10	1004
PŁEĆ	mężczyźni	28	42	20	3	8	481
	kobiety	27	37	19	6	11	524
WIEK	15-19 lat	21	38	31	4	7	96
	20-29 lat	24	39	21	8	8	200
	30-39 lat	28	45	17	4	7	158
	40-49 lat	25	44	21	3	6	182
	50-59 lat	32	38	18	4	8	161
	60 lat lub więcej	31	33	14	3	19	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	24	36	24	3	12	272
	zasadnicze zawodowe	26	40	19	4	12	294
	średnie i pomaturalne	30	43	16	5	6	346
	licencjat, wyższe	31	33	22	5	8	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	26	37	21	4	12	373
	miasto do 100 tys.	26	38	22	4	10	328
	miasto 101-500 tys.	31	42	16	5	7	181
	miasto pow. 500 tys.	30	46	15	3	6	123
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	26	37	21	4	12	373
	miasto	28	41	19	4	8	632
REGION	małopolski	27	47	17	0	8	159
	wschodni	22	26	28	4	19	118
	katowicki	12	52	24	4	9	151
	dolnośląski	44	31	19	2	4	96
	wielkopolski	39	32	12	12	5	122
	pomorski	19	39	24	7	11	145
	centralny	34	40	15	3	9	214
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	28	45	15	5	6	375
	nie pracuje zawodowo	27	36	22	4	11	629
	kierownicy i specjaliści	37	35	16	6	6	53

GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	37	35	16	6	6	53
	pracownicy przedsiębiorstw i usług	20 27	35 45	33 18	2 6	10 4	28 122
	robotnicy	26	48	11	7	8	126
	rolnicy	32	55	8		5	44
	gospodynie domowe	20	52	16	8	3	39
	emeryci i renciści	31	33	18	3	16	305
	uczniowie i studenci	29	33	28	5	6	149
	bezrobotni	19	41	27	4	10	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	36	33	21	6	5	155
	średnia	26	41	20	4	10	594
	zła	26	40	18	4	12	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	28	38	18	4	11	100
	800 zł do 1499 zł	21	43	24	3	10	213
	1500 zł do 2999 zł	27	37	22	6	7	246
	3000 zł i więcej	30	34	29	5	2	102
	odmowa odpowiedzi	30	40	12	4	13	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	24	38	23	6	9	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	29	40	19	4	8	599
	rozwiedziny(a)/w separacji	26	40	18		16	32
	wdowiec/wdowa	24	41	14	3	19	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	26	36	23	3	13	62
	dwie	31	40	15	4	9	211
	trzy	27	43	18	3	10	207
	cztery	28	37	22	4	9	219
	pięć lub więcej	25	38	21	6	9	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	30	38	18	4	10	549
	jedno dziecko	25	43	18	4	11	242
	dwoje dzieci	24	43	19	6	9	130
	troje lub więcej dzieci	23	35	33	6	3	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	30	44	15	3	7	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	28	38	19	5	9	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	26	39	20	3	12	172
	pozostali	25	36	24	6	10	311
	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	20	42	25	4	9	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	27	41	20	4	8	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	27	31	28	14	1	64

	Nie kupuje produktów w promocji	39	36	8	3	14	189
	Trudno powiedzieć	11	34	17		38	24

Promocje są organizowane po to, aby pozbyć się niechodliwych bądź przeterminowanych towarów.							
			zgadza się	nie zgadza się	trudno powiedzieć	LICZBA OSÓB	
OGÓŁEM			66	24	10	1004	
PŁEĆ	mężczyźni		69	22	8	481	
	kobiety		64	25	11	524	
WIEK	15-19 lat		58	35	7	96	
	20-29 lat		63	29	8	200	
	30-39 lat		72	21	7	158	
	40-49 lat		70	24	6	182	
	50-59 lat		70	21	8	161	
	60 lat lub więcej		64	17	19	206	
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne		60	27	12	272	
	zasadnicze zawodowe		65	23	12	294	
	średnie i pomaturalne		73	21	6	346	
	licencjat, wyższe		64	27	8	92	
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś		63	25	12	373	
	miasto do 100 tys.		64	26	10	328	
	miasto 101-500 tys.		73	21	7	181	
	miasto pow. 500 tys.		76	18	6	123	
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś		63	25	12	373	
	miasto		69	23	8	632	
REGION	małopolski		74	18	8	159	
	wschodni		48	32	19	118	
	katowicki		64	28	9	151	
	dolnośląski		74	21	4	96	
	wielkopolski		71	24	5	122	
	pomorski		58	31	11	145	
	centralny		73	17	9	214	
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo		73	21	6	375	
	nie pracuje zawodowo		63	26	11	629	
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści		72	22	6	53	
	prywatni przedsiębiorcy		55	36	10	28	
	pracownicy administracji i usług		72	24	4	122	
	robotnicy		74	18	8	126	
	rolnicy		87	8	5	44	
	gospodynie domowe		72	25	3	39	
	emeryci i renciści		64	20	16	305	

	uczniowie i studenci	61	33	6	149
	bezrobotni	60	31	10	135
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	68	26	5	155
	średnia	66	24	10	594
	zła	66	22	12	251
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	66	23	11	100
	800 zł do 1499 zł	64	26	10	213
	1500 zł do 2999 zł	64	29	7	246
	3000 zł i więcej	64	34	2	102
	odmowa odpowiedzi	71	16	13	345
STAN CYWILNY	kawaler/panna	62	29	9	285
	żonaty/zamężna/konkubinat	69	23	8	599
	rozwódziny(a)/w separacji	66	18	16	32
	wdowiec/wdowa	65	17	19	86
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	61	26	13	62
	dwie	72	19	9	211
	trzy	70	20	10	207
	cztery	65	26	9	219
	pięć lub więcej	63	28	9	305
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	68	22	10	549
	jedno dziecko	67	22	11	242
	dwoje dzieci	66	25	9	130
	troje lub więcej dzieci	59	38	3	82
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	74	18	7	260
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządk	67	24	9	250
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	65	23	12	172
	pozostali	61	29	10	311
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	62	29	9	247
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	68	24	8	477
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	58	41	1	64
	Nie kupuje produktów w promocji	75	11	14	189
	Trudno powiedzieć	46	17	38	24

Stosunek do promocji					
		DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
		negatywny	pozytywny	neutralny	
OGÓŁEM		25	26	49	700
PŁEĆ	mężczyźni	24	27	49	342

	kobiety	25	25	50	358
WIEK	15-19 lat	53	14	34	69
	20-29 lat	29	20	52	159
	30-39 lat	17	33	50	115
	40-49 lat	20	33	47	138
	50-59 lat	19	23	59	109
	60 lat lub więcej	20	32	49	110
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	33	18	50	175
	zasadnicze zawodowe	23	23	54	209
	średnie i pomaturalne	21	33	46	249
	licencjat, wyższe	19	33	49	67
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	26	23	51	234
	miasto do 100 tys.	25	27	48	234
	miasto 101-500 tys.	25	25	50	140
	miasto pow. 500 tys.	18	34	48	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	26	23	51	234
	miasto	23	28	49	466
REGION	małopolski	21	29	49	113
	wschodni	43	19	38	68
	katowicki	26	13	61	114
	dolnośląski	12	37	51	69
	wielkopolski	23	27	50	93
	pomorski	30	21	49	104
	centralny	19	36	45	139
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	19	31	50	283
	nie pracuje zawodowo	28	23	49	417
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	16	42	42	39
	prywatni przedsiębiorcy	25	54	21	21
	pracownicy administracji i usług	26	32	42	91
	robotnicy	17	21	62	100
	rolnicy	7	34	59	31
	gospodynie domowe	19	38	42	29
	emeryci i renciści	22	28	50	173
	uczniowie i studenci	42	19	39	118
	bezrobotni	24	15	61	97
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	30	30	41	122
	średnia	24	25	50	405
	zła	21	26	53	170
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	26	27	48	64
	800 zł do 1499 zł	29	21	50	151
	1500 zł do 2999 zł	26	23	51	182

	3000 zł i więcej	31	37	32	88
	odmowa odpowiedzi	17	28	55	216
STAN CYWILNY	kawaler/panna	33	20	46	212
	żonaty/zamężna/konkubinat	20	29	51	423
	rozwidziny(a)/w separacji	19	28	53	20
	wdowiec/wdowa	25	25	50	45
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	jedna	24	20	56	37
	dwie	22	32	46	137
	trzy	22	30	48	155
	cztery	21	27	52	166
	pięć lub więcej	31	20	49	205
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	23	28	49	372
	jedno dziecko	19	24	57	171
	dwoje dzieci	26	30	44	92
	troje lub więcej dzieci	45	16	39	65
FUNKCJA W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	główni dostarczyciele dochodów	18	29	53	190
	osoby odpowiedzialne za zakupy i porządki	22	33	45	174
	osoby pełniące obie powyższe funkcje	23	23	53	109
	pozostali	31	21	48	217
KUPOWANIE W PROMOCJACH	Gdy mam kupić jakiś produkt to szukam okazji	37	12	51	188
	Jeśli produkt jest w promocji korzystam, jeśli nie i tak k.	19	30	51	345
	Kupuję produkt w promocji nawet jeśli nie zamierzałem	46	14	40	54
	Nie kupuje produktów w promocji	7	49	44	102
	Trudno powiedzieć	4	27	69	8